

A woman with blonde hair, wearing a red shirt, is seen from the side, reaching out to pick a tomato from a vine in a greenhouse. The background is filled with lush green tomato plants and many ripe, red tomatoes. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

VAKANTIEWERKONDERZOEK 2014

FNV JONG

Leon Pouwels
11 juni 2014

ACHTERGROND



ACHTERGROND – ONDERZOEKSOPZET

Doelstelling



De doelstelling van dit onderzoek is het verkrijgen van inzicht in de bijbaantjes of zomerbaantjes van jongeren.

Steekproef



In totaal hebben 400 jongeren tussen de 13 en 29 jaar aan het onderzoek deelgenomen. De steekproef is representatief voor de Nederlandse bevolking op basis van leeftijd, opleiding en geslacht.

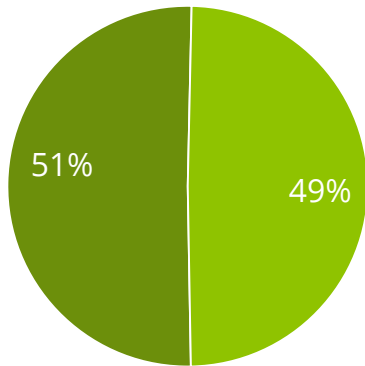
Methode



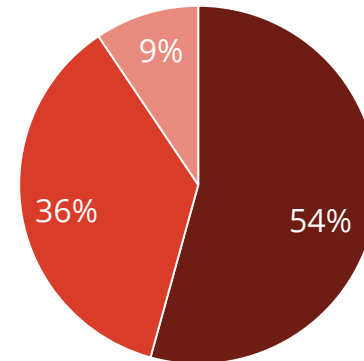
Er is gekozen voor een kwantitatief online onderzoek waarbij de vragenlijst via internet is afgenomen bij jongeren uit het jongerenpanel van DVJ-Insights.

ACHTERGROND – STEEKPROEF

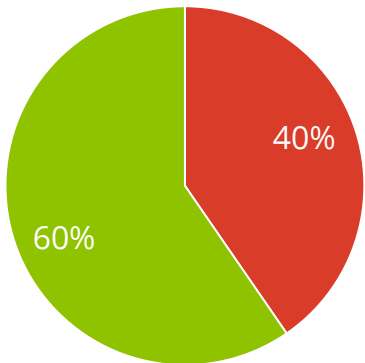
De steekproef van n=400 is representatief voor Nederlanders tussen 13 en 29 jaar op geslacht, leeftijd en opleiding.



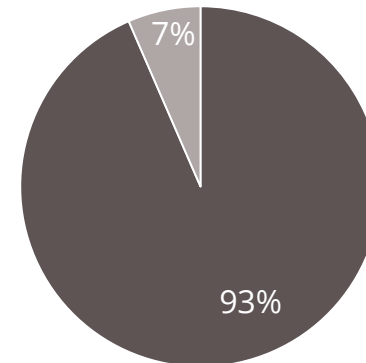
■ Man
■ Vrouw



■ Laag
■ Midden
■ Hoog



■ 13-19 jaar
■ 20-29 jaar



■ Autochtoon
■ Allochtoon



RESULTATEN

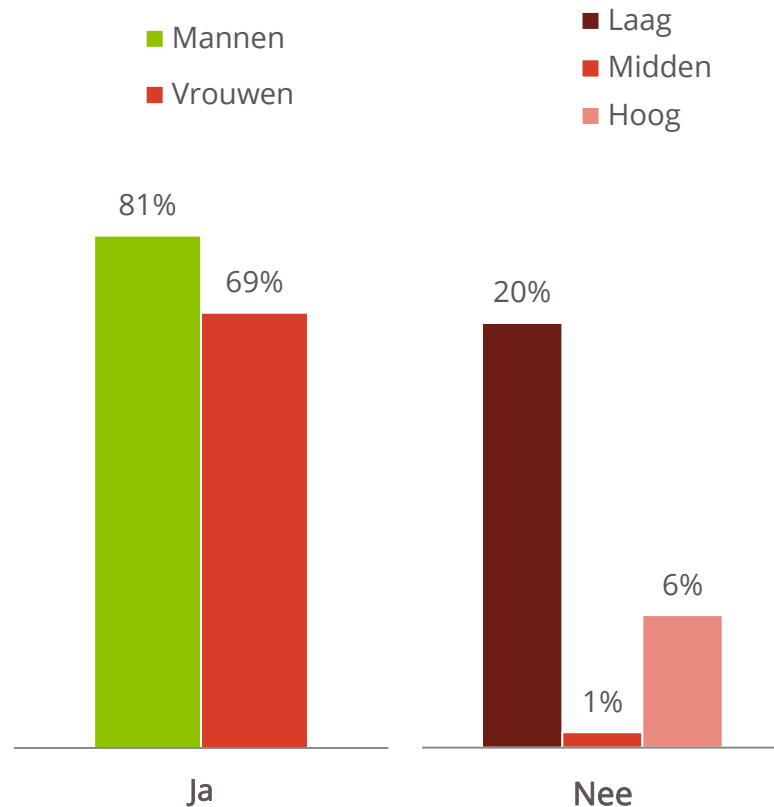
VAKANTIEWERK ZOEKEN – WERKPLANNEN

Driekwart van de jongeren gaat vakantiewerk doen deze zomer. Mannen doen wat meer vakantiewerk dan vrouwen. Daarnaast zijn het vooral de laagopgeleide jongeren die aangeven deze zomer geen vakantiewerk te willen gaan doen.

GA JE IN DEZE ZOMERVAKANTIE WERKEN?



INSIGHTS



VAKANTIEWERK ZOEKEN – AMBITIE

Dit jaar hebben meer jongeren zonder problemen vakantiewerk gevonden dan vorig jaar. Daarnaast zijn er minder jongeren die dit jaar niet erg hun best doen voor het vinden van vakantiewerk.

**GEMIDDELDE
ZOEKTIJD**

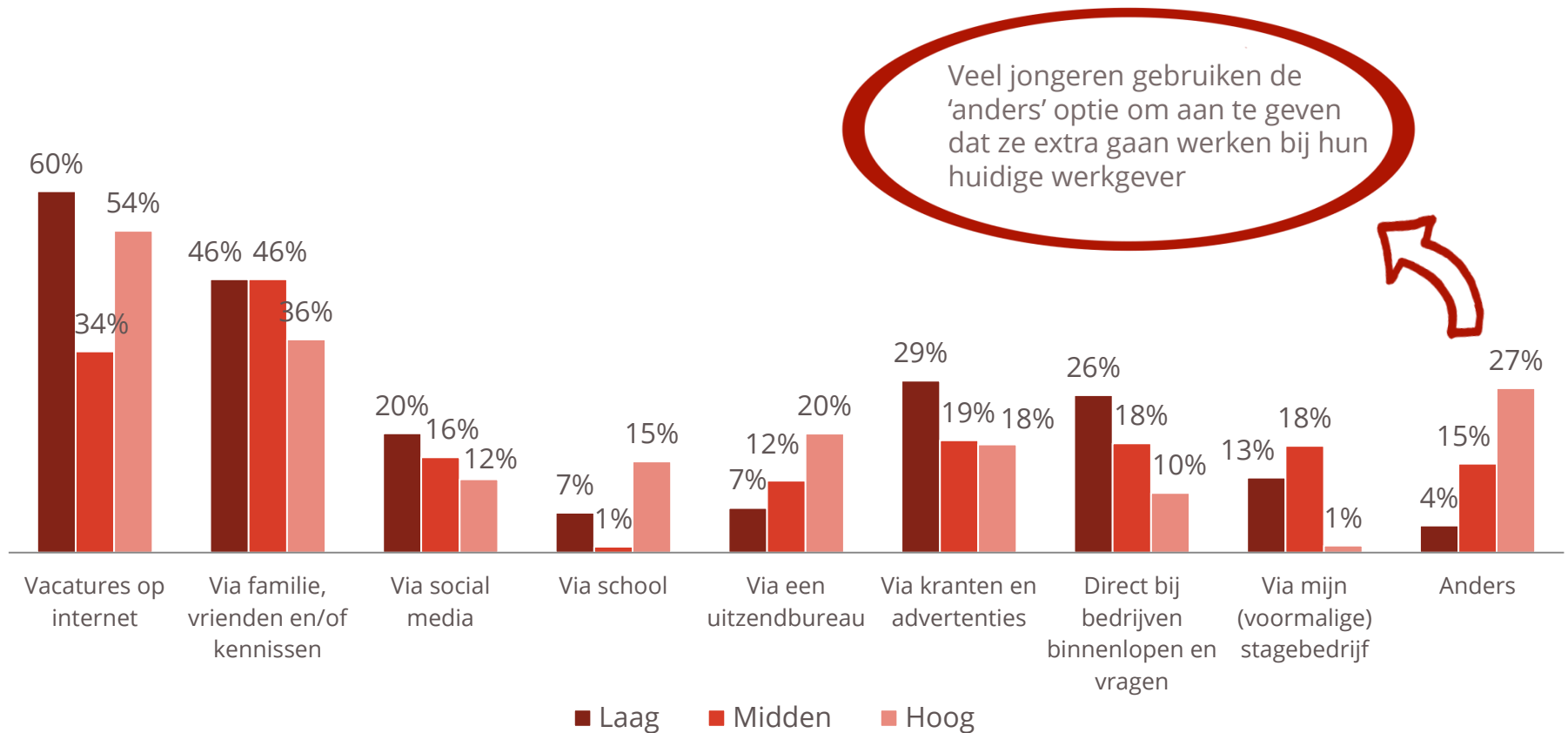
4 weken

3 uren



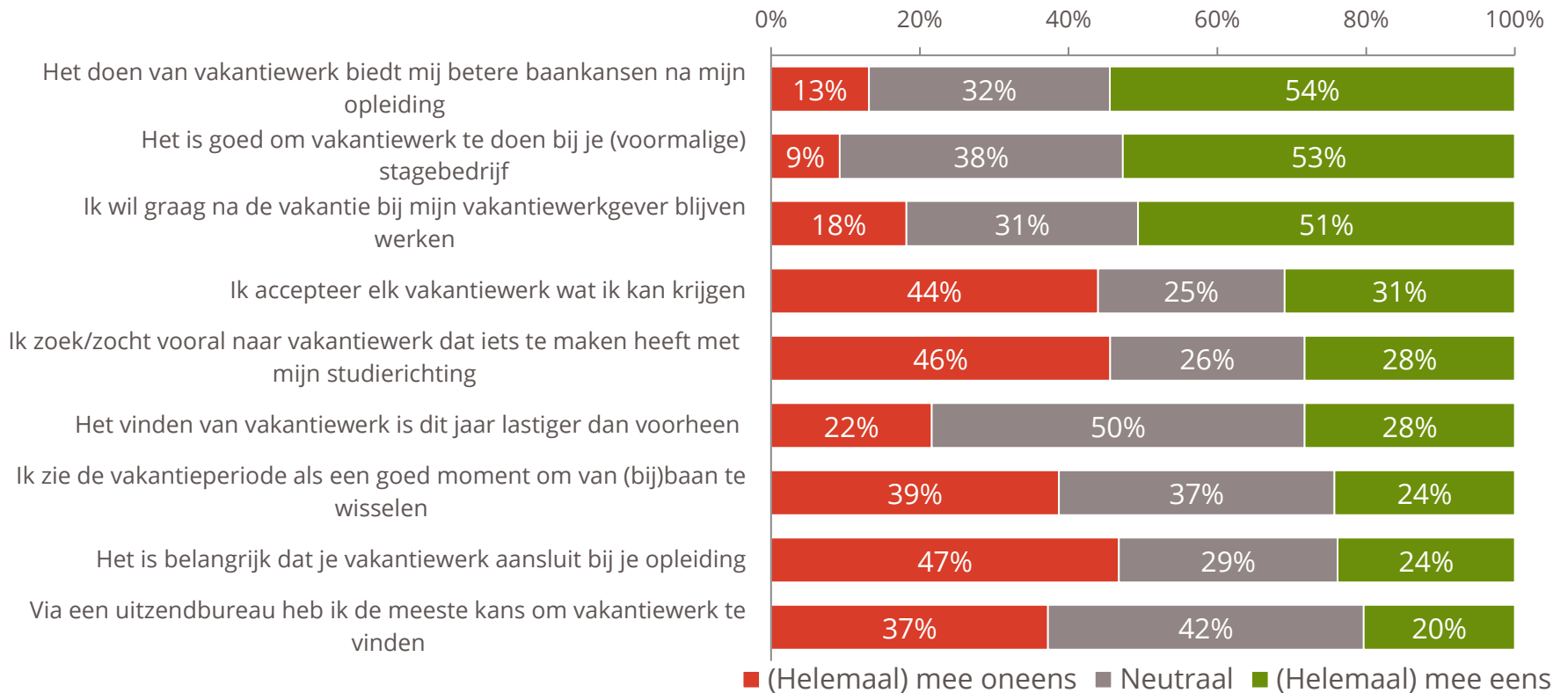
VAKANTIEWERK ZOEKEN - WERK ZOEKEN

De wijze waarop jongeren aan vakantiewerk komen verschilt per opleidingsniveau. Laagopgeleide jongeren lopen eerder bij bedrijven binnen of komen via hun stagebedrijf aan werk. Hoogopgeleide jongeren gebruiken daarentegen sneller een uitzendbureau bij het zoeken naar een baan.



VAKANTIEWERK – STELLINGEN

Aan de jongeren is gevraagd wat hun motief is voor het nemen van een vakantiebaan en wat hun verwachtingen zijn met betrekking tot het oog op de toekomst wanneer gekeken wordt naar relatie tot werk en/of opleiding.



VAKANTIEWERK ALS OPSTAP – MOTIVATIE

Veel jongeren denken aan de toekomst en zien vakantiewerk naast inkomensbron ook als investering in zichzelf.

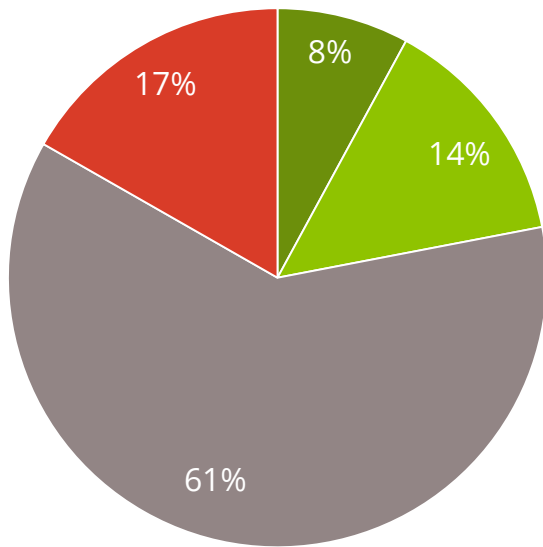
WAT IS NAAST GELD DE MOTIVATIE OM VAKANTIEWERK TE DOEN?



VAKANTIEWERK ALS OPSTAP – AANSLUITING OPLEIDING

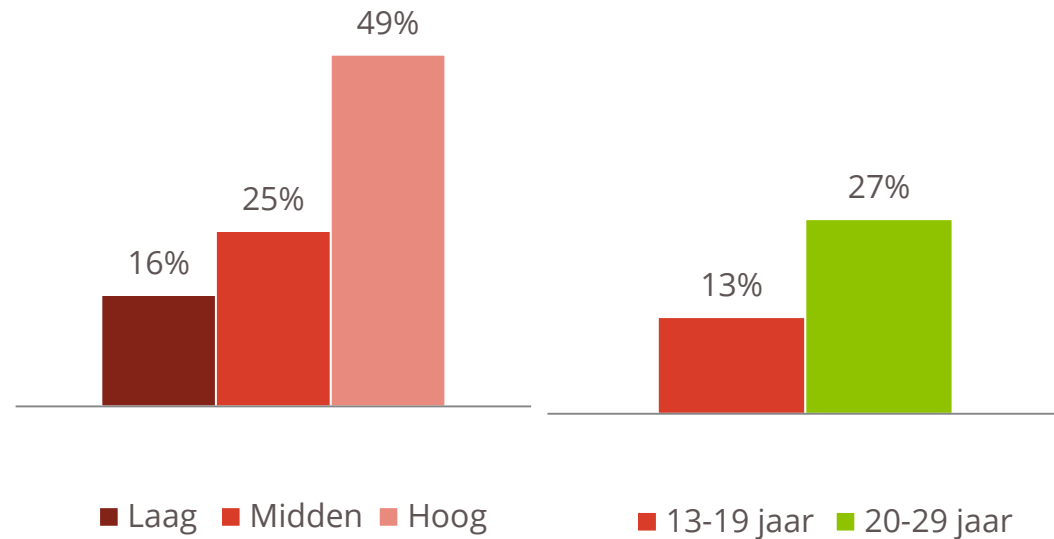
Minder dan een kwart van de jongeren zoekt naar vakantiewerk dat aansluit bij hun opleiding. De jongeren die dit het belangrijkste vinden zijn de hoger opgeleiden en de jongeren boven de 20.

ZOEK JE VAKANTIEWERK DAT AANSLUIT BIJ JE OPLEIDING?



- Ja, dat is voor mij een absolute must
- Ja, dat probeer ik wel
- Het is mooi meegenomen, maar ik ben er niet bewust naar op zoek
- Nee, helemaal niet

WIE ANTWOORDT 'JA'?



VAKANTIEWERK ALS OPSTAP – AANSLUITING OPLEIDING

Het merendeel van de jongeren ziet voordelen in vakantiewerk dat aansluit bij hun opleiding. Ze zijn zich er dus bewust van dat dit voordelig voor de toekomst kan zijn.

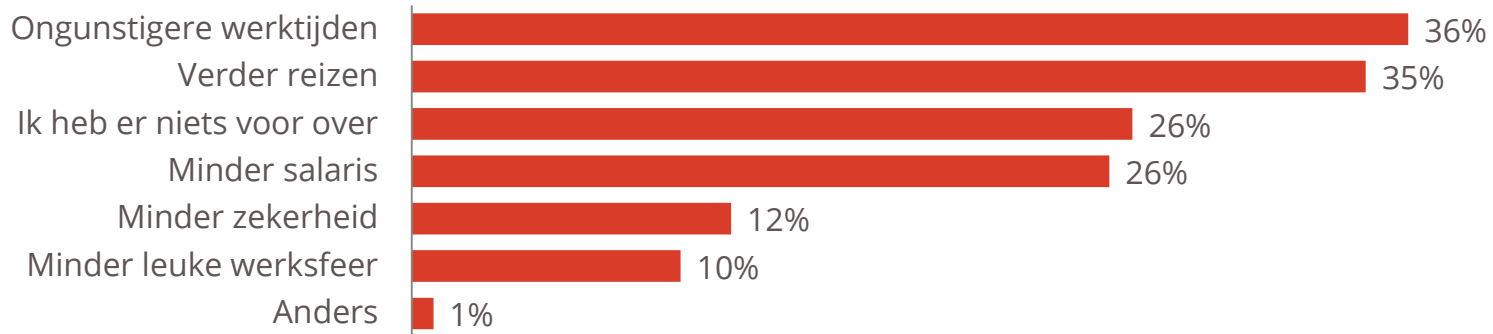
WELKE VOORDELEN HEEFT VAKANTIEWERK DAT AANSLUIT OP JE OPLEIDING?



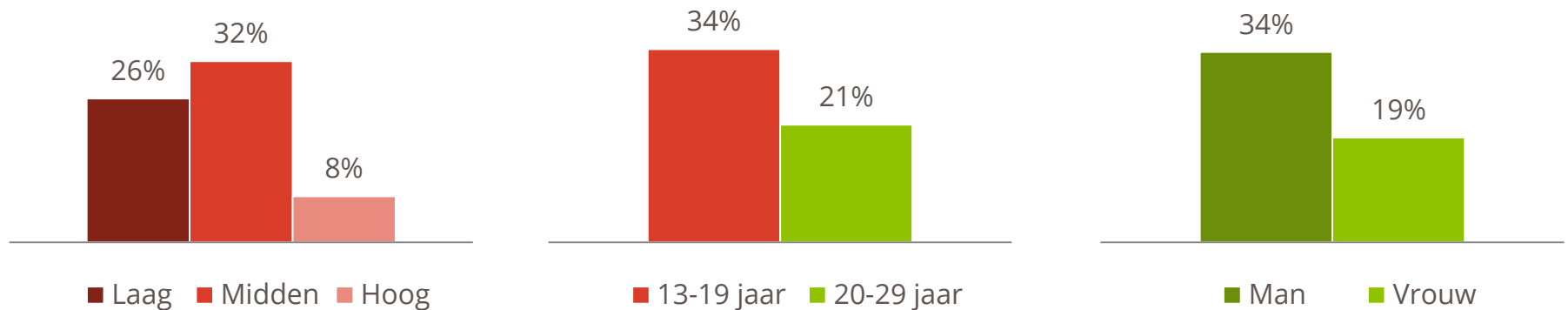
VAKANTIEWERK ALS OPSTAP – AANSLUITING OPLEIDING

Wanneer wordt gevraagd wat jongeren over hebben voor vakantiewerk dat aansluit bij hun opleiding geeft ongeveer een kwart aan geen concessies te willen doen. Dit geven met name de laag- en midden opgeleiden, de jongeren tussen 13 en 19 jaar en de mannen aan.

WAT HEB JE OVER VOOR VAKANTIEWERK DAT AANSLUIT BIJ JE OPLEIDING?

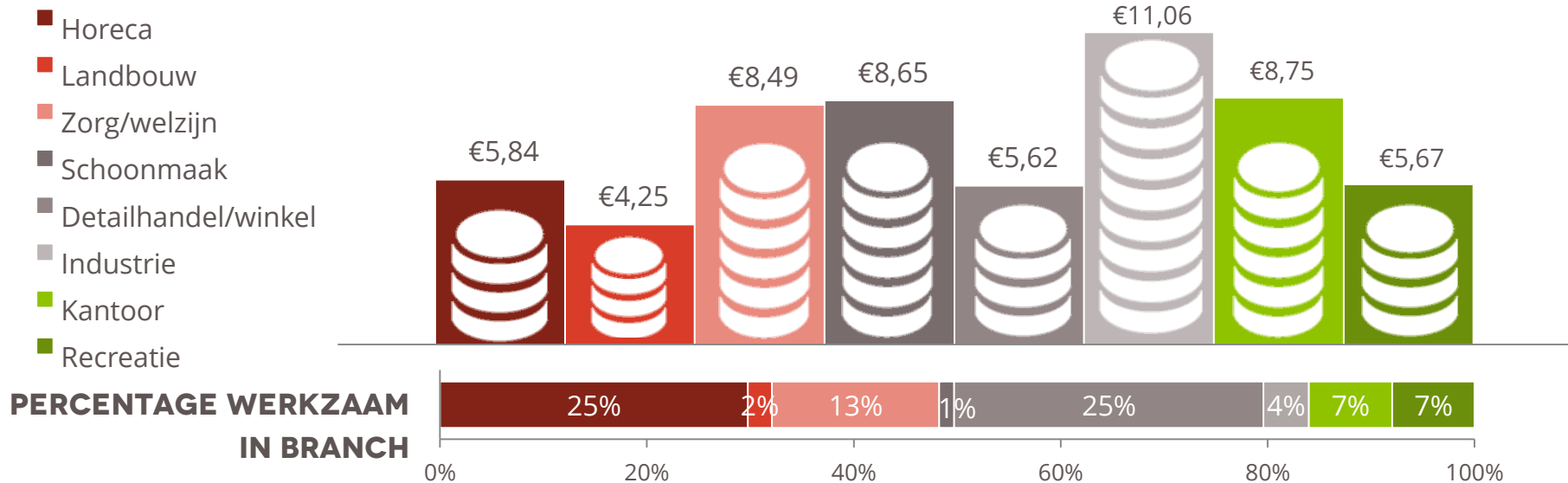
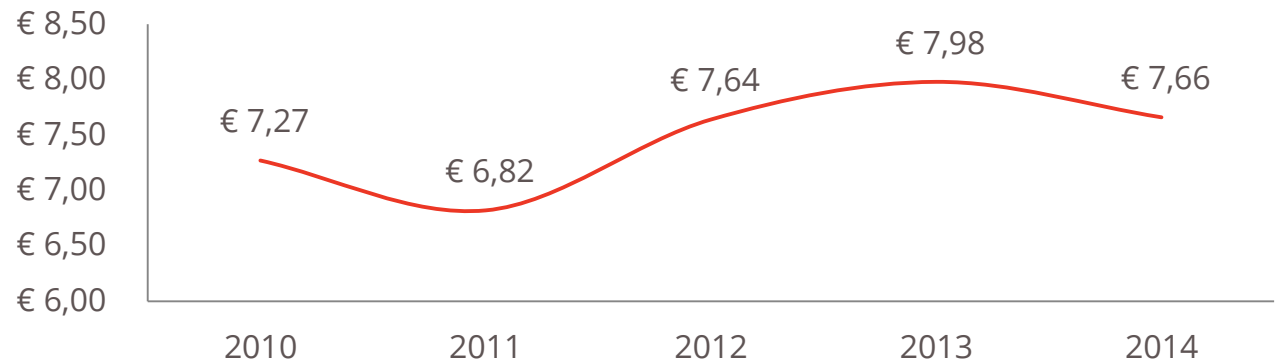


WIE HEBBEN ER NIETS VOOR OVER?



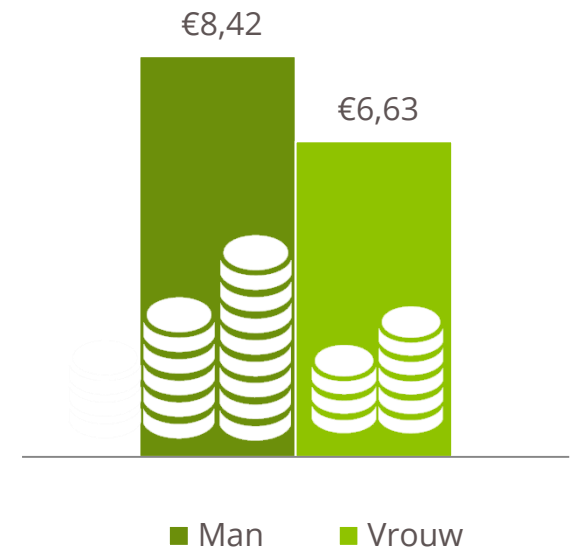
SALARIS - TREND & BRANCHES

De stijgende lijn in salaris van afgelopen jaren vlakt iets af. Daarnaast verschilt het gemiddelde salaris behoorlijk per branche, met het hoogste salaris in de industrie en het laagste salaris in de landbouw.



SALARIS - VERSCHILLEN

Het bruto uur salaris van mannen is hoger dan het salaris van vrouwen. Desalniettemin is het overgrote deel van de jongeren tevreden over het salaris van hun vakantiewerk.



HIGHLIGHTS

- Driekwart van de jongeren gaat vakantiewerk doen deze zomer. Hoog opgeleide jongeren geven vaker dan laagopgeleide jongeren aan dat ze vakantiewerk willen doen
- 40% geeft aan zonder moeite vakantiewerk te hebben gevonden. Dit is twee keer zo veel als vorig jaar
- Minder dan een kwart van de jongeren zoekt naar vakantiewerk dat aansluit bij hun opleiding. De jongeren die dit het belangrijkste vinden zijn de hogeropgeleiden en de jongeren boven de 20. Desalniettemin zien veel jongeren wel het voordeel in van vakantiewerk dat aansluit bij de opleiding
- Het gemiddelde salaris is iets lager dan vorig jaar. Per branche zijn ook grote verschillen te zien tussen de gemiddelde salarissen



All you need to grow!