

18 JUNI 2024 | VUE HILVERSUM | WWW.KIDSENJONGEREN.NL



CONGRES **32^E**
EDITIE
Kids en
Jongeren

GEN A & Z INSIDE OUT!

Van begrijpen naar effectief en verantwoord
bereiken, betrekken en verbinden aan
jouw organisatie

GEN ALPHA & GEN Z INSIDE OUT, GET TRULY CONNECTED!



Als marketeer of communicatiespecialist ben jij constant bezig met het effectief bereiken van jouw jonge doelgroep. Maar sluit jouw boodschap wel echt aan bij de belevingswereld, motivatie en het gedrag van de kinderen en/of jongeren, kun jij ze daadwerkelijk raken en doen bewegen? Ofwel: weet jij wat het hart van de kinderen en jongeren sneller doet kloppen? Vandaag ga je aan de slag met diverse thema's die je concreet helpen bij het nog **effectiever en verantwoord bereiken, betrekken en verbinden van Gen Alpha en Gen Z.**

EEN GREEP UIT DE THEMA'S:

- Hoe ziet de belevingswereld van kids & jongeren er nu en in de toekomst uit?
- Welke rol speel jij in hun digitale weerbaarheid?
- Hoe kun je het gedrag zo sturen om ze de juiste keuzes te laten maken?
- Hoe zet je een groot online bereik in om het verschil te maken in het leven van je jonge volgers?
- In strijd met of in lijn met? Houd oog voor juridische kaders en kinderrechten.
- Welke effectieve manieren kun je inzetten om jeugdparticipatie te integreren?
- Hoe benader jij jouw doelgroep en hoe pas je jouw strategie daar op aan?
- Wat zijn de do's and don'ts in jouw boodschap?
- Hoe zorg je dat je Gen A en Gen Z écht raakt?



32^e
EDITIE

VOOR WIE?

Marketing- en communicatieprofessionals werkzaam in profit en non-profit sector bij:

- marketing- en adviesbureaus
- gemeenten
- onderwijs
- zorg
- retail
- banken
- telecom
- uitgeverijen
- musea
- sport & recreatie
- events

PROGRAMMA | 18 JUNI 2024 | VUE HILVERSUM

CONGRES
Kids en
Jongeren

08.45 ONTVANGST EN REGISTRATIE



09.15 **OPENING**

Milouska Meulens | dagvoorzitter, presentatrice & auteur

09.25 **KEYNOTE | WIJS EN WEERBAAR IN DE ONLINE WERELD**

Wat is er nodig om kinderen en jongeren succesvol gebruik te laten maken van de online wereld en ze tegelijkertijd weerbaar te maken tegen de risico's ervan? Hoe kun je de stem van de kinderen en jongeren integreren in je projecten?
Esther Rozendaal | hoogleraar digitale weerbaarheid en veerkracht

10.10 **PARALLEL PLENAIR**

Taboeiend!

Hoe zet je een groot online bereik in om het verschil te maken in het leven van je volgers?

Marit Haegens-Brugman | Eigenaar Haegens Media en Stichting Durf te vragen

My First Smartphone Festival

Hoe komt dit nieuwe festival tot stand en wat zijn de marketingoverwegingen?

Arjen Pas | Hoofd programmering Beeld & Geluid, Hilversum

10.45 **HAVE A BREAK**



Ontdek deze dag 'Chitter',
het overkoepelende eventspel
vol verrassende interacties.



11.15 BREAK-OUT | RONDE 1

Kies uit een **kennissessie** of **praktijktafel** die het beste past bij jouw vraagstuk. Er volgen nog meer sessies! Houd de website **kidsenjongeren.nl** in de gaten.

Stip It: Samen Tegen Iemand Pesten | NPO Zapp

Hoe breng je als publiek mediamerk een maatschappelijk onderwerp als pesten onder de aandacht en zorg je ervoor dat je je achterban (én hun achterban!) benut voor maximale impact?

Myreille Dekkers | Marketing-communicatiemanager, NPO
Robert Fortuijn | Genremanager Kinderen / Head of Kids Channel, NPO Zappelin

Hoe blijf je opvallen bij je jongste fans? | PSV

Contactstrategie van PSV richting de jongste fans: hoe blijf je opvallen bij kinderen en jongeren en ook duurzaam aan je verbinden?

Renee Manders | Hoofd Marketingcommunicatie, PSV

Van imago tot instroom | Bouwend Nederland

Hoe neem je kinderen en jongeren vanaf de basisschool stapsgewijs mee in jouw verhaal? Van doelgroepstrategie tot concrete proposities.

Angelina van Weerdenburg | Coördinator campagnes Bouwend Nederland
Krista Kleinveld | Directeur FamilyFactor, doelgroep experts

Effectief onderzoek bij Gen Alpha & Gen Z | ABN AMRO

De waarde van geld in een digitale wereld, hoe doe je gericht en effectief onderzoek bij Gen Alpha & Gen Z?

Babet Boswinkel | Business Consultant en expert Jongeren & Geldzaken ABN AMRO
Eline van Dijk | Customer Experience Consultant en expert Jongeren & Geldzaken ABN AMRO

12.05 KEYNOTE | MEET GEN ALPHA. THE NEW KIDS ON THE BLOCK

Maak je klaar voor de generatie die onze toekomst herdefinieert. Ontdek hoe Gen Alpha vandaag al de familieaankopen domineert en welke kwesties en merken hun hart sneller laten kloppen. Joeri deelt vandaag de primeur van zijn splinternieuwe onderzoeksresultaten en deelt de 5 dingen die je moet weten.

Joeri Van den Bergh | Eigenaar & NextGen expert Human8, Bestuurslid VRT

12:40 LUNCH (EN TIJD VOOR ACTIE!)



13:00 - 13:30 HOEZO DA?! PODCAST

Neem tijdens de lunch een kijkje in de belevingswereld van jongeren: luister live mee met de schoolpodcast door leerlingen van het Nuenens College o.l.v. Kai Bodewitz.



13.30 BREAK-OUT | RONDE 2

Kies uit een **kennissessie** of **praktijktafel** die het beste past bij jouw vraagstuk. Er volgen nog meer sessies! Houd de website **kidsenjongeren.nl** in de gaten.

De juridische en ethische kaders van influencermarketing | DDMA

De meest actuele ontwikkelingen o.g.v. influencermarketing. Hoe zet je influencers op een effectieve, maar ook compliant en verantwoorde manier in?

Naomi van der Louw | Legal Counsel DDMA

Hoe blijf je als merk relevant? | WWF

Hoe laat je kinderen opgroeien met hart voor de wereldwijde natuur? En welke tools geeft WWF om de jongeren zelf actief bij te laten dragen aan de bescherming van deze natuur?

Janneke Stovers | Product owner Jeugd & Educatie
Tanja Greve | Marketeer, specialist doelgroep 0-12 jaar

Moeilijke en niet sexy onderwerpen: hoe betrek en bereik je jongeren? | Novadic Kentron & Jong & Je Wil Wat

Hoe ontwikkel je uitdagende campagnes gericht op onderwerpen zoals drugs, roken, alcohol, seksualiteit en mentale gezondheid? Van samenwerken met jongeren tot het vertalen van een lastige boodschap in aantrekkelijke concepten en middelen.

Nina Hoek van Dijke | Eigenaar Jong & Je Wil Wat jongerencommunicatie
Danielle van Panderen | programmamanager Novadic Kentron, projectleider SKIP

Digitale jongerenparticipatie voor een verbeterde democratie | Swipocratie

Hoe kunnen we nu samen met jongeren de toekomst vormgeven? Hoe digitalisering concreet bijdraagt aan de democratie en jeugdbetrokkenheid.

Florian Francken | Eigenaar Swipocratie

14.25 PARALLEL PLENAIR

Nieuwe doelgroep, nieuwe strategie

Een commerciële merk-communicatiestrategie bouwen voor een nieuwe doelgroep? In deze sessie leer je hoe Walibi haar focus verbreedt om strategische groei te realiseren.

Marcel Paquay | Head of Strategy, Insights & Revenue, Walibi Holland/ Compagnie des Alpes

Kinder- en jongerenparticipatie: van dromen naar doen

Wat is de meerwaarde van jeugdparticipatie voor de strategie van jouw organisatie en voor de jeugd van nu en de toekomst? Leer effectieve manieren om jeugdparticipatie duurzaam te integreren binnen jouw organisatie.

Maartje van Osch | Eigenaar FamilyFactor doelgroep experts
Marjolein Weidema | Sr. Projectmedewerker Save the Children

15:00 RECHARGE & GO



15.20 QUICK LEARNINGS

Deze praktische sessies zetten je in relatief korte tijd meteen op scherp en geven je concrete tips mee die je direct in kan zetten!

De ideale short video voor het maximale bereik

Het gaat niet meer om wie je kent maar om wat je maakt. Hoe maak je een goed bekeken video met de meeste impact?

Bart Kampschreur | TikTok-expert & Managing director Vortex Agency

Hoe geef je jongeren een duwtje in de juiste richting?

Kom mee in de wereld van gedragsverandering en het onbewuste brein. We delen 5 tips over de hoe je jongeren een duwtje in de juiste richting geeft voor het maken van de juiste keuze.

Reinier van der Ven | Creative director Havas Lemz
Britt van den Heuvel | Gedragsonderzoeker & trainer Duwtje

Spelen werkt!

Ontdek hoe game-based learning en gamification niet alleen de motivatie en betrokkenheid van kinderen en jongeren vergroten, maar ook jouw boodschap effectiever kunnen overbrengen. Leer serious games en elementen integreren om jouw campagnes te verbeteren.

Karen Sikkema | eigenaar Living Story, conceptontwikkelaar, gamedesigner & auteur

16:00 KEYNOTE | HOE VEROVER JE DE HARTEN VAN GEN ALPHA EN GEN Z IN EEN STRIJD WAARIN AI DE WERELD VEROVERT?

In een wereld die vol staat met klimaatbedreiging en kunstmatige intelligentie bespreken we hoe je niet alleen Gen A en Z bereikt, maar ook raakt en beweegt. Krijg creatieve en praktische inzichten hoe je als merk een diepere relatie bouwt met AI, zonder de plank mis te slaan. Ontdek de uitdagende balans tussen AI-driven efficiëntie en een geloofwaardige connectie met Gen Z, zodat je als merk effectief faketastic communicatie verandert in funtastic.

Jona Bronkhorst | Eigenaar Jona Creative, all-around creative & expert AI in marketing
Ingmar Larsen | Oprichter en Creative Director, This Agency

16:40 DAGAFSLUITING

16:45 BORREL





CONGRES **Kids** en **Jongeren**

**Meld je aan:
WWW.KIDSENJONGEREN.NL**

Je ontvangt meteen jouw deelnameticket en factuur.

Of kies voor direct online betalen via iDeal of credit card.

Klantenservice: 040 - 2 974 888

73057

DATA EN LOCATIE

18 juni 2024
Vue Hilversum

MEEDENKEN OVER HET PROGRAMMA?



Lieveke Prinsen
06 - 51 897 310
lieveke.prinsen@euroforum.nl

HEB JE INTERESSE IN DEELNAME (MET MEERDERE COLLEGA'S)?



Nicole Vonk
040 - 2 972 740
nicole.vonk@euroforum.nl

PARTNERSHIPS:



Karlijn Roset
06 - 81 106 611
karlijn.rosset@euroforum.nl

INVESTERING:

€699,- per persoon.

Dit bedrag is excl. BTW, incl. koffie, thee, lunch en waardevol digitaal naslagwerk.

Kom je met 3 of meer personen?

Dan krijg je korting bovenop de vroegboekorting!

Ben je ZZP'er?

Dan is jouw investering €249,- voor een ticket.

Studiecentrum voor Bedrijf en Overheid

Het Studiecentrum voor Bedrijf en Overheid (SBO) organiseert jaarlijks ruim 200 opleidingen, cursussen en congressen in de vakgebieden veiligheid, onderwijs, finance, milieu, RO, zorg, learning en data. SBO is een merk van Euroforum BV in Eindhoven. Meer informatie op: www.sbo.nl

Jouw gegevens

Wij houden je graag op de hoogte van de ontwikkelingen in jouw vakgebied. Je bent daartoe opgenomen in ons adresbestand. Kloppen je gegevens niet of wilt u niet meer op de hoogte gehouden worden? Geef je wijzigingen door aan de klantenservice via www.sbo.nl. Op de website vind je ook ons Privacy Statement waarin beschreven staat hoe wij met jouw persoonsgegevens omgaan.

Meld je aan voor 1 april en
ontvang het boek:
GENERATION ZALPHA,
connecting with the
Next Micro-Generation
door Maarten Leyts



PARTNERS:

JIMMY'S



HAEGENS MEDIA

HUMAN8

family factor
DOELGROEP EXPERTS

Save the Children

HAVAS Lemz

