

Kids- en Jongerenmarketing presenteert:

ONLINE CONGRES

22 JUNI 2020

SPREKERS

PROGRAMMA

TICKETS

congres



- Wie is Nwsgrg
- Ontwikkeling kinderen
- Opzet
- Corona
- Vrije tijd
- Boodschappen
- Spaaracties



- 9 kinderen in de leeftijd van 8-12 jaar.
- Verspreid over Nederland.
- Interviews van circa 30 minuten met Whereby.
- Single en duo-interviews.
- Vragen over vrijetijd besteding, mediagebruik en vragen die door deelnemers zijn ingediend.



ontwikkeling



Divergeren
9-11 jaar

in)(between.

- Groeiende zelfstandigheid en toename invloed peers
- Zelfstandig geld uitgeven
- Goede oog hand coördinatie (games)
- Prille start van de puberteit bij meisjes
- Scheiding werkelijkheid en fantasie; meer in werkelijke situatie.
- Interesse in real life scenario's dingen snel kinderachtig
- Behoefte aan spanning
- Interesse in nieuwe dingen gadgets
- Aspiratie -kijken naar oudere kinderen en volwassenen.



corona

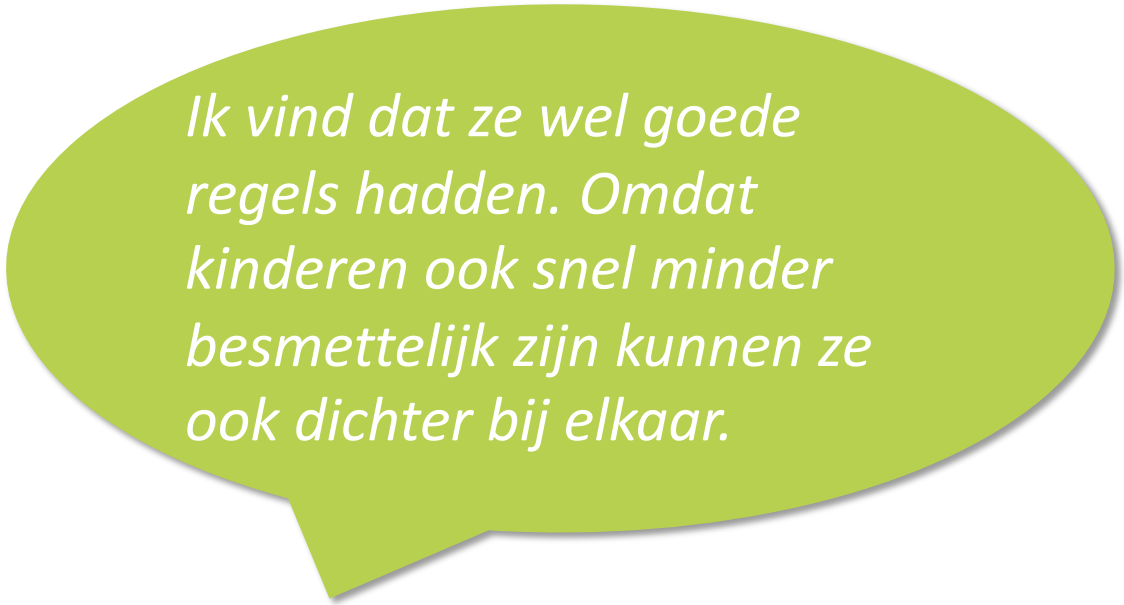




*Het was ook niet
leuk dat ik niemand
kon zien.*

corona



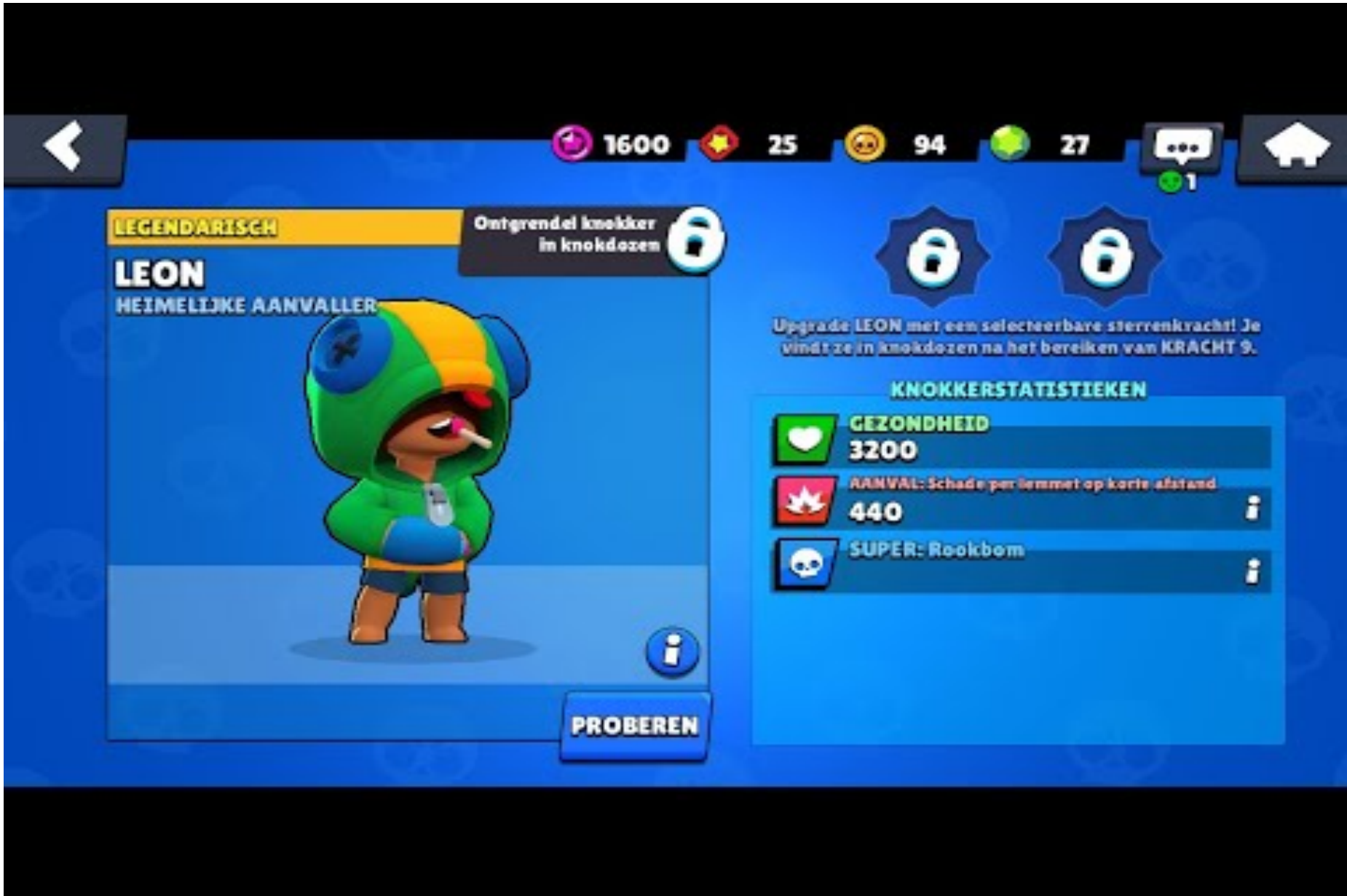


Ik vind dat ze wel goede regels hadden. Omdat kinderen ook snel minder besmettelijk zijn kunnen ze ook dichterbij elkaar.

- In hun vrije tijd:
- Spelen kinderen buiten
- Sporten ze
- Gebruiken ze hun mobiel of een ander scherm
- En gamen ze



vrijetijdsbesteding[Ⓜ]



Hoeveel spelers heeft Fortnite?

- A. 100 miljoen
- B. 230 miljoen
- C. 350 miljoen



*Je kan het alleen spelen
maar ook samen met je
vrienden en met 99 andere
random mensen*

mobilele telefoon





mobilele
telefoon



mobilele
telefoon



*Nee ik heb nog
geen telefoon, die
krijg ik in groep 8.*

*Ja ik heb een
telefoon, toen ik 'm
toen ik 10 was.*



social media

social media





*Ik kijk handige dingetjes op
You Tube zoals life hacks en
knutseldingen.*

- Er wordt minder lineair TV gekeken.
- Het aantal aanbieders van VOD stijgt.
- Familie shows zoals Wie is de Mol en The Voice zijn nog steeds populair.

NETFLIX

Ik kijk eigenlijk niet de normale zenders. Ik kijk meestal gewoon Netflix.

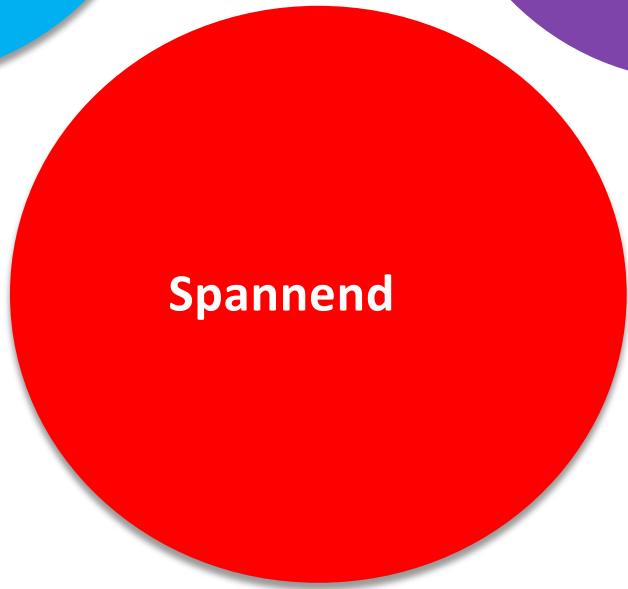
Ik vind the Voice Kids ook leuk, dat kijk ik dan elke vrijdag.

boeken en tijdschriften



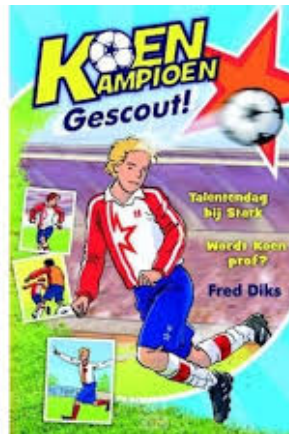
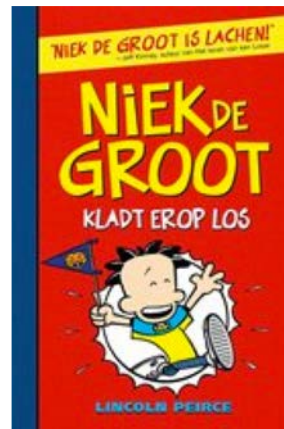


*Maar nu lees ik meer het
serieuze. Zoals de grijze
jager dat is wel moeilijk
maar je leert er wel heel veel
van.*

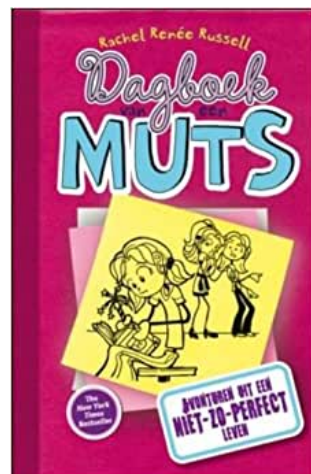
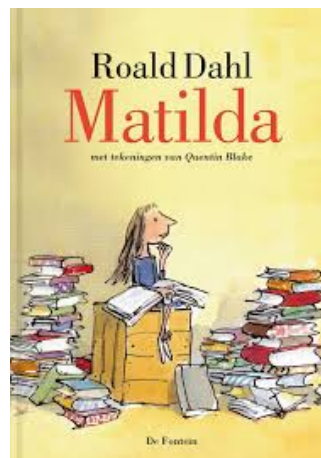


boeken





boeken



Grappig



Herkenbaar

Spannend



boeken





boodschappen





paar ze
alle 20



Aukje
Aubergine

Bram
Broccoli

Annie
Aardbei

Bert
Banaan

Aisha
Appel

Wiebe
Wortel

Chanti
Champignon

Peter
Peer

spaarracties



spaaracties

- De meeste recente actie herinneren kinderen zich nog wel.
- Overal lijkt leeftijd voor spaaracties jong <9.
- Moestuintjes populair bij oudere meisjes.



*Toen ik denk ik onder de 8 was toen
vond ik het echt wel leuk en zo van die
plaatjes verzamelen.*

*Maar nu doe ik het niet meer, nu doe
ik het nooit meer.*

Want?

Ja tijdsverspilling vind ik een beetje.

spaaracties



- Combinatie met digital in spaaractie positief.
 - Bijvoorbeeld met app
 - Of VR bril
- Digital only spaaractie niet echt goed ontvangen.



vragen ?



Nieuwsgierig?

Catelijne Rutten

info@nwsgrg

06-13550958/ 020-7798 516

contact

