



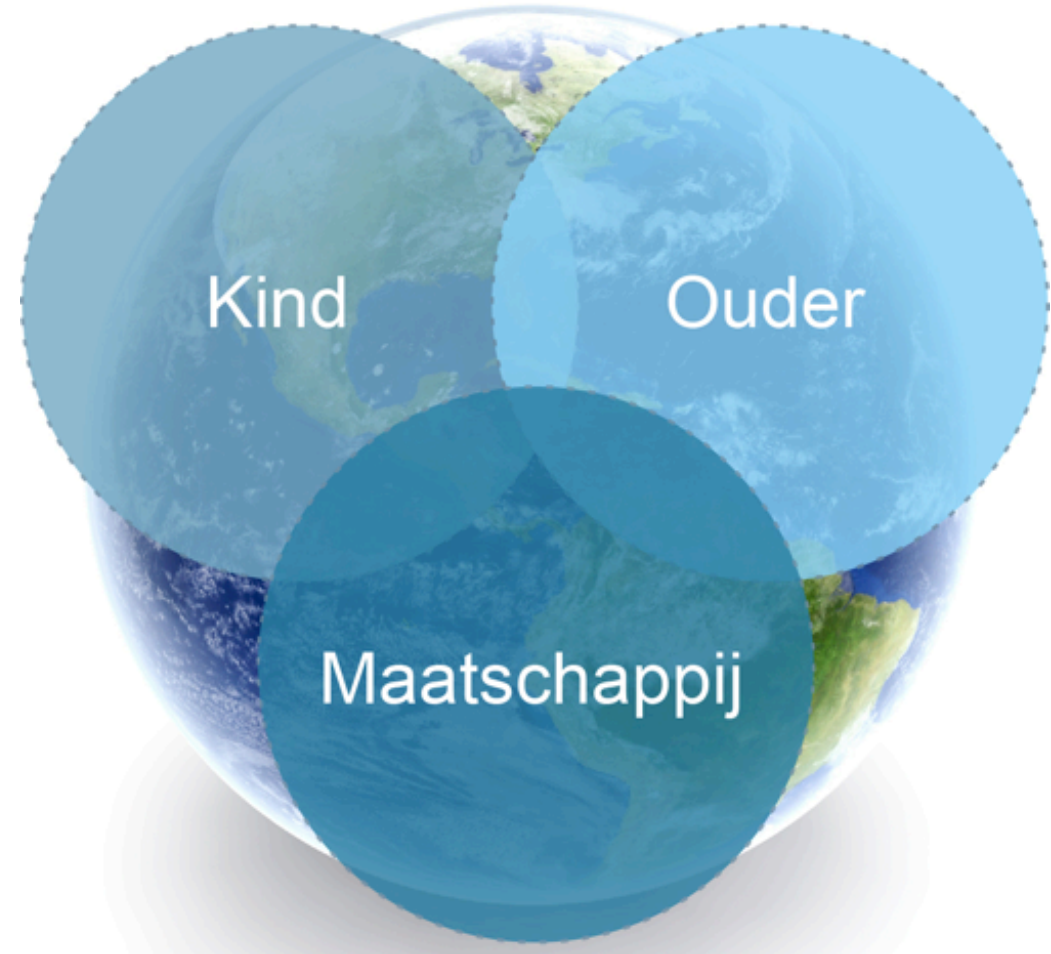
GeneratieZ & families: de Power of Purpose
Maartje van Osch - FamilyFactor



family factor
DOELGROEP EXPERTS

Onze missie

Een positieve bijdrage
leveren aan de
ontwikkeling van kinderen,
jongeren, ouders, families,
scholen,
met het oog op de
behoeften van de
maatschappij.







Wat verstaan we onder purpose?

Het **ideaal** dat verankerd wordt in een organisatie, merk, propositie;

de **positieve impact** die wordt nagestreefd voor mensen en de wereld waarin we leven.

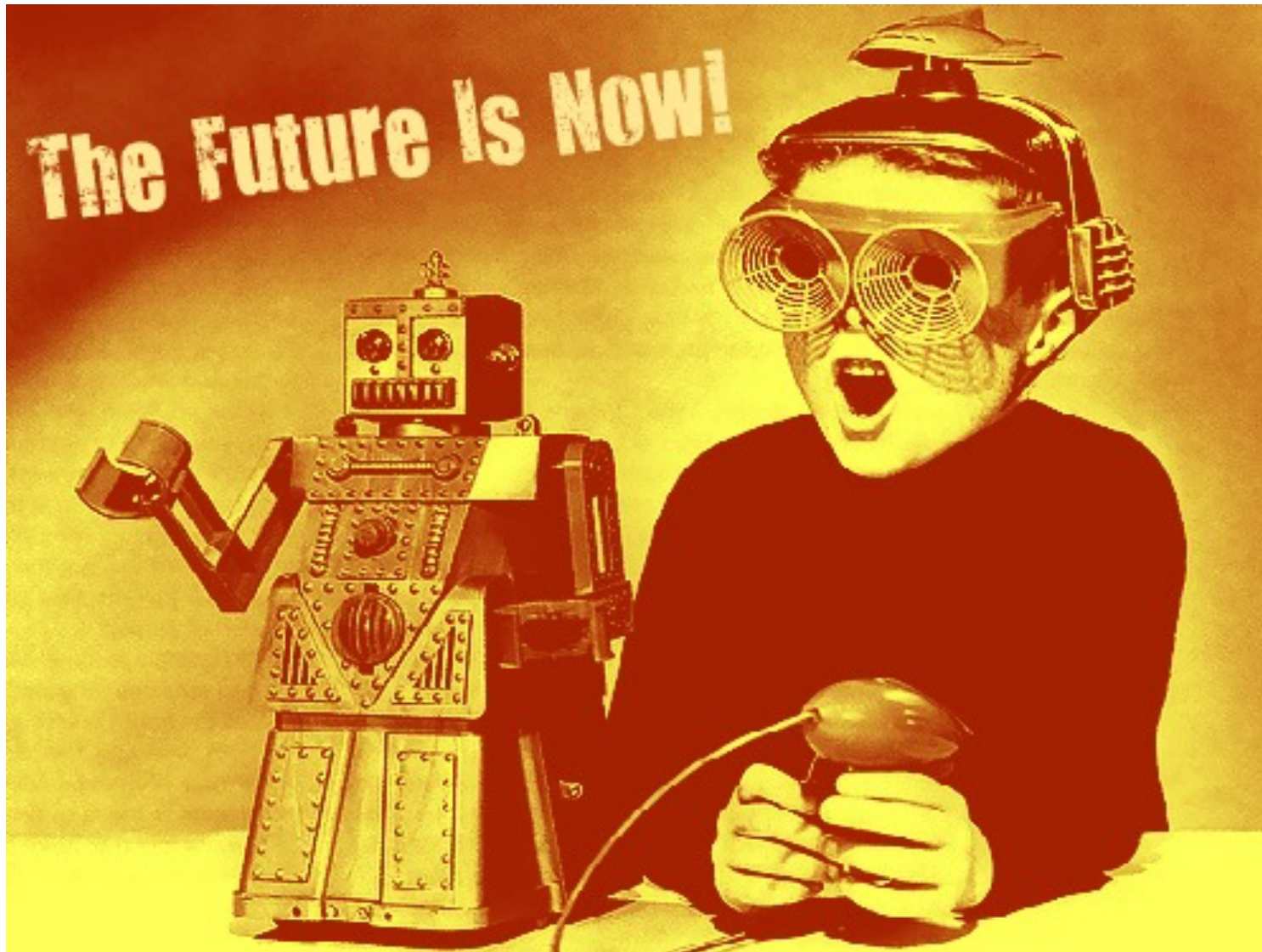




17 JUNI 2019
CORPUS

WWW.KIDSENJONGEREN.NL/CONGRES

2. Urgentie en actie



3. Mening uiten



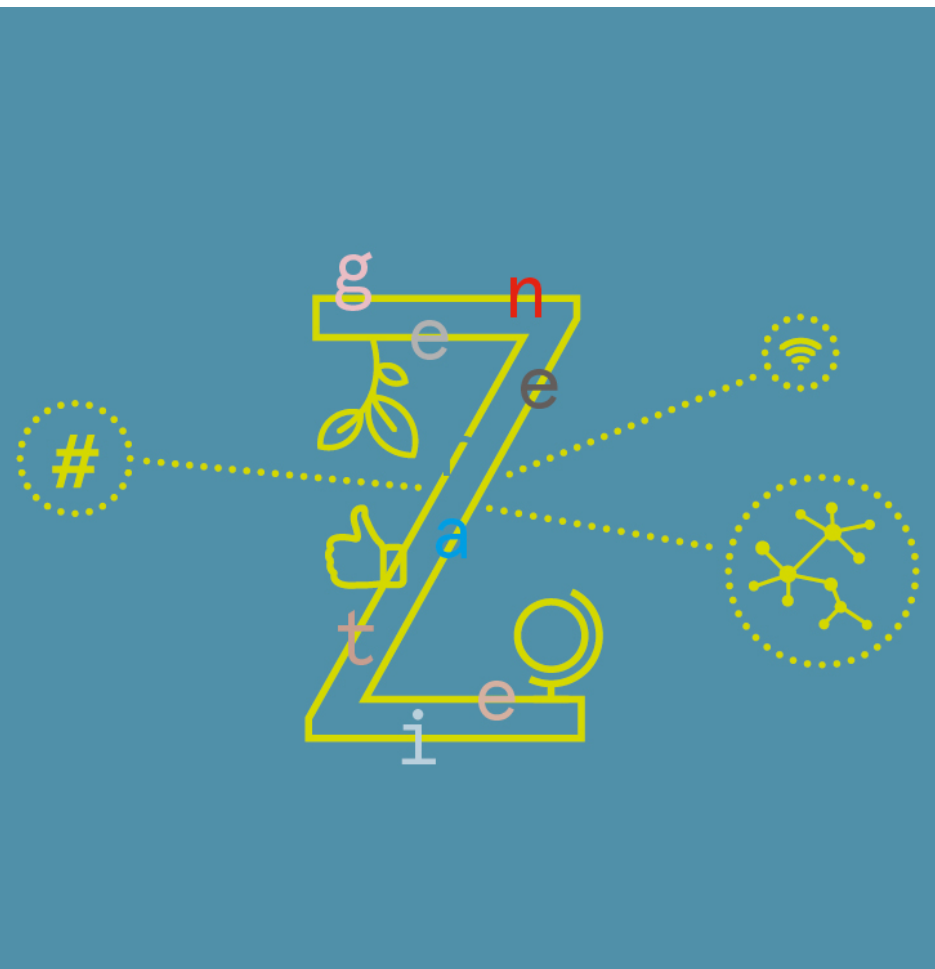
Purpose met impact

Generatie Z & purpose met impact

Purpose

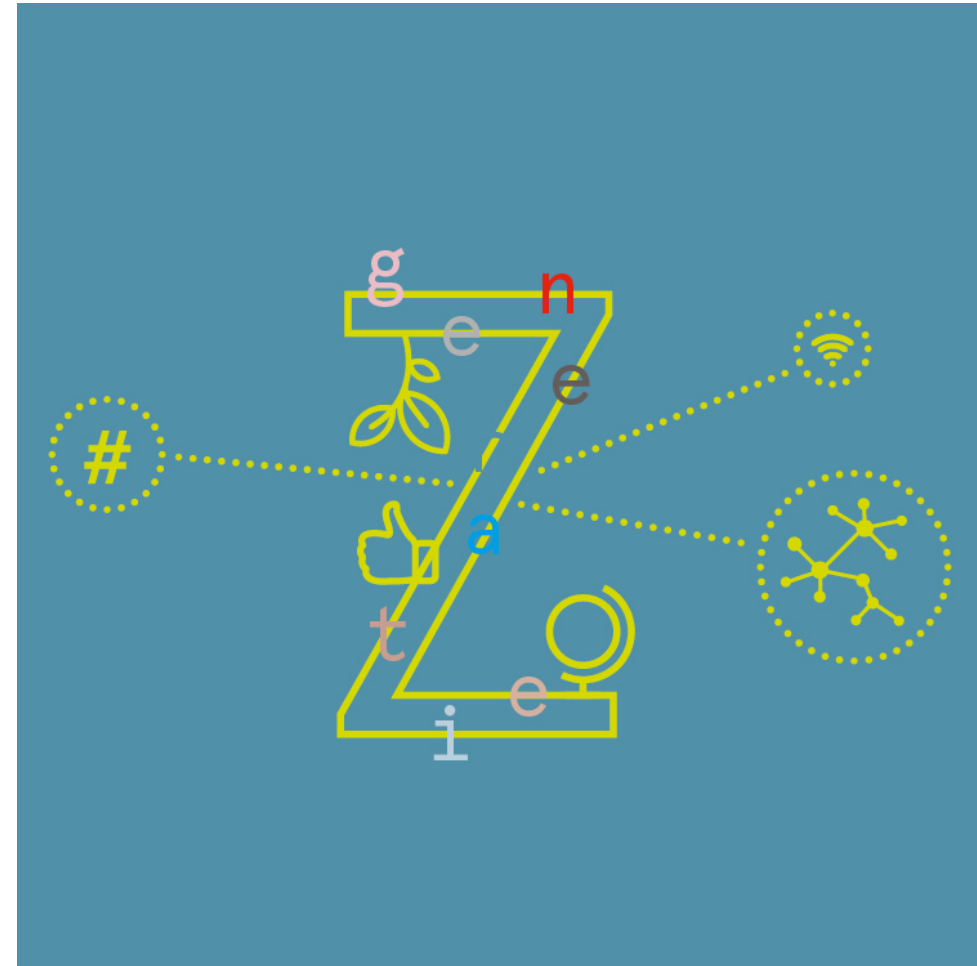
Generatie Z

Samenwerken



Purpose

1. Purpose van de organisatie als vertrekpunt.
2. Doorvertalen naar gemeenschappelijke waarden: kinderen, jongeren, families.
3. Doorvertalen naar merk en proposities.



Purpose



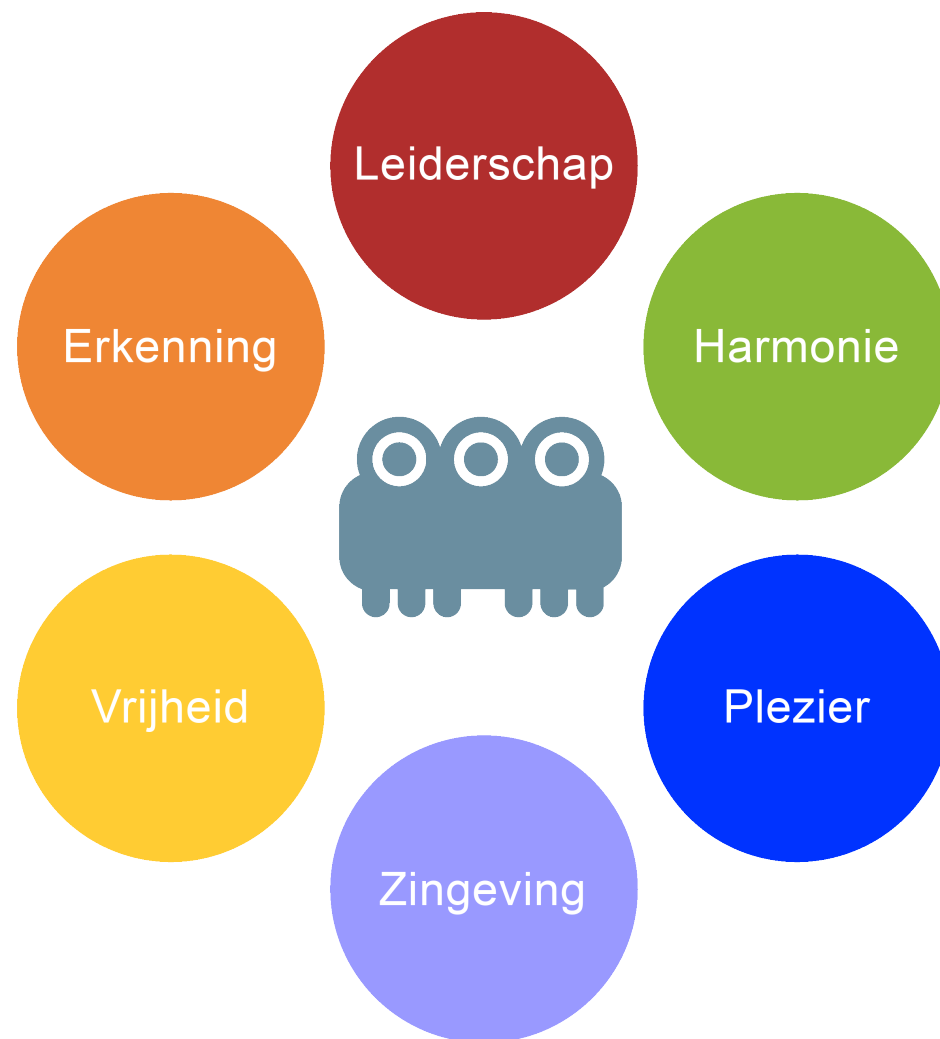
beleef de natuur!

Gemeenschappelijke waarden

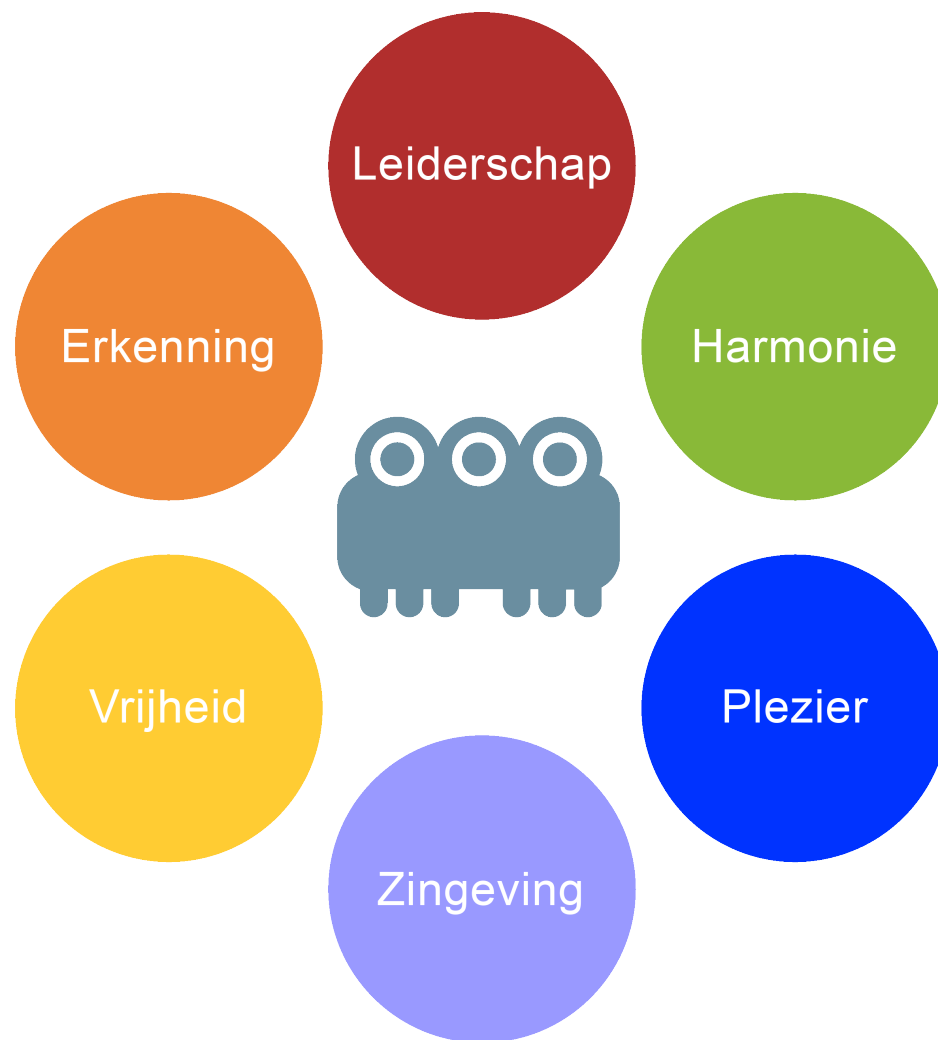
Familiewaarden

Waarden waarmee kinderen, jongeren en ouders zich willen verbinden.

Relevante waarden & emoties, passend bij de tijdgeest.



Gemeenschappelijke waarden



Van purpose naar propositie







[Home](#) » [Tiny Forest](#) » [Word initiatiefnemer](#)

Tiny Forest

Word initiatiefnemer

Wil jij als initiatiefnemer aan de slag om samen met een team een Tiny Forest te realiseren in één van de gemeenten waar we mee samenwerken? Schrijf, teken of knutsel vervolgens een plan en meld je team hier aan.

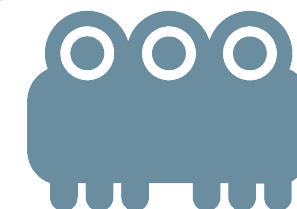
Purpose



Why am
I Lego?

Inspire and develop the
builders of tomorrow.
Our LEGO
Responsibility: Protect
the Planet for Future
Generations.

Gemeenschappelijke waarden





Inspiring children with creative play
is what we do at the LEGO Group





Van purpose naar propositie



Purpose

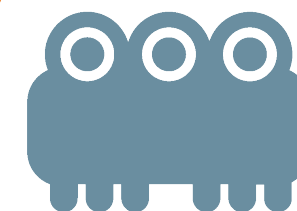
Een significante
impact op
gezondheidszorg;
persoonsgericht &
innovatief



Radboudumc

Gemeenschappelijke waarden

Amalia kinderziekenhuis
Radboudumc



A woman with blonde hair and glasses, wearing a white lab coat, is engaged in a conversation. She is looking towards a young girl on the left and an older man on the right. The setting appears to be a clinical or office environment with a window in the background.

**‘Het begint met
kijken en luisteren’**

Amalia kinderziekenhuis
Radboudumc

Kinderadviesraad



Amalia kinderziekenhuis
Radboudumc

Van purpose naar propositie



Amalia kinderziekenhuis
Radboudumc

Van purpose naar propositie



Amalia kinderziekenhuis
Radboudumc

Generatie Z



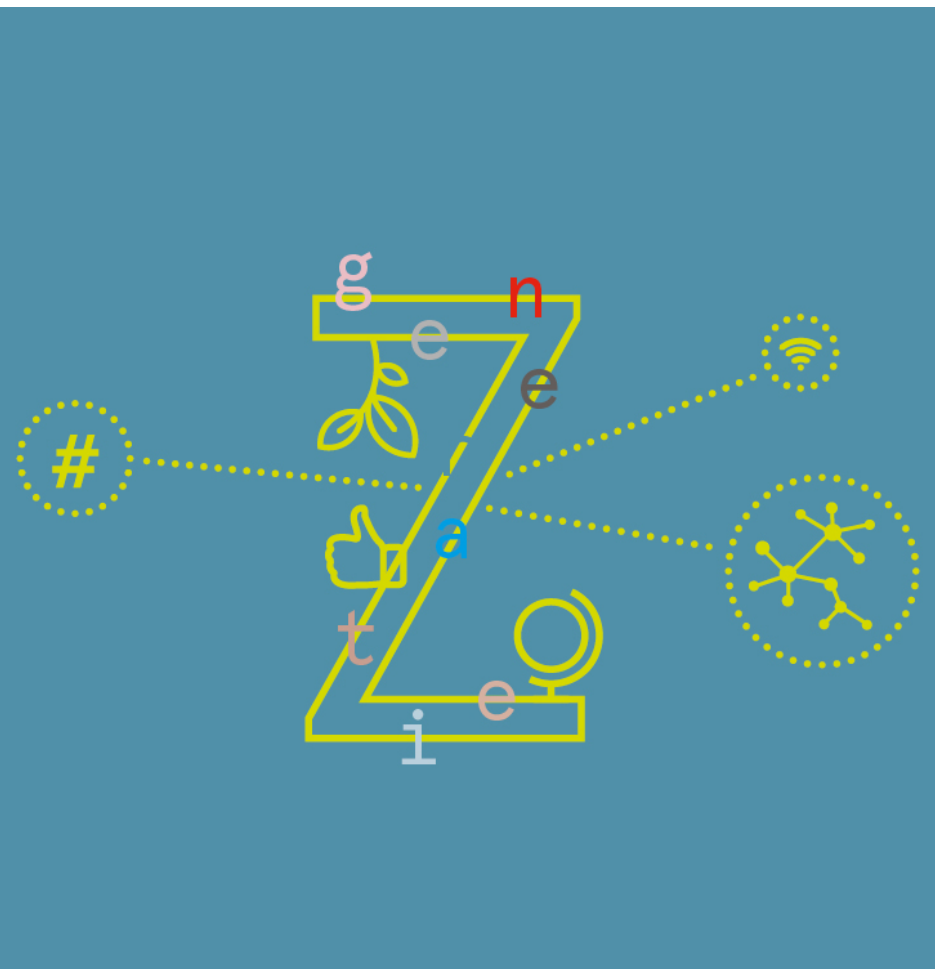
family factor

Generatie Z & purpose met impact

Purpose

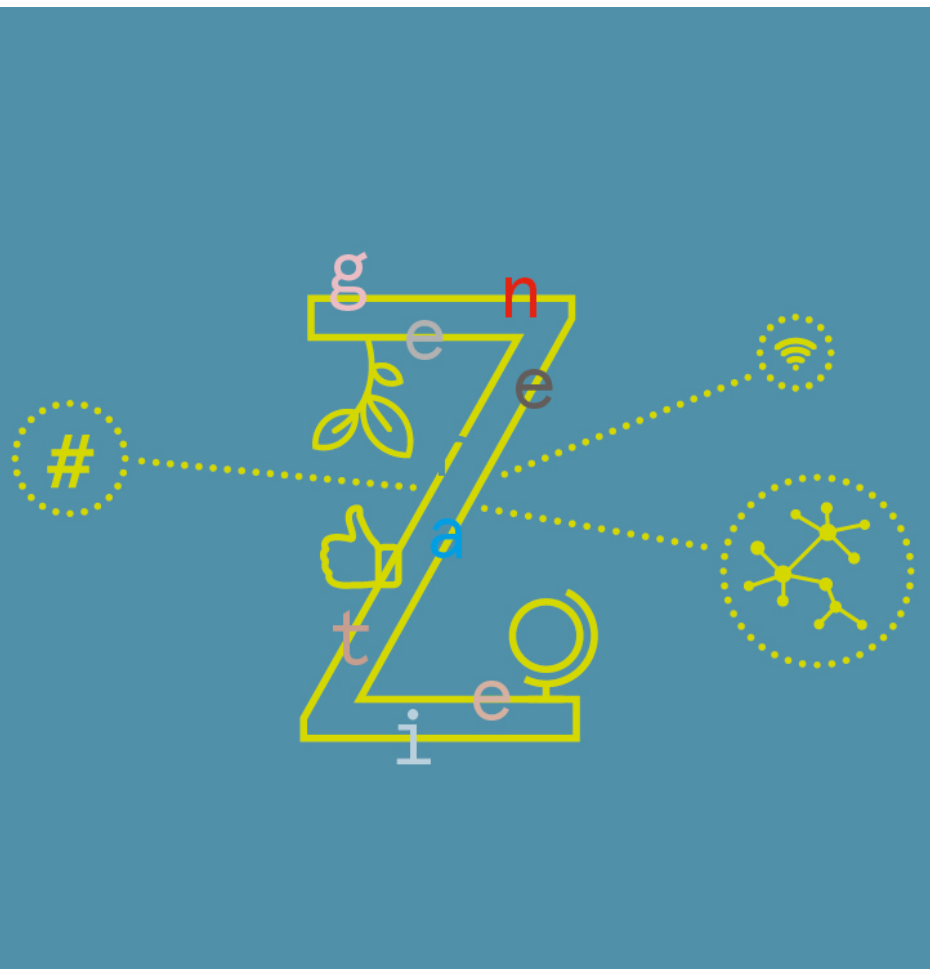
Generatie Z

Samenwerken



Generatie Z & purpose met impact

1. Jong geleerd...
2. Samen
3. Actie!
4. Family-focus
5. Co-creatie
6. Netwerk-generatie



1. Jong geleerd...



Jong geleerd...

In co-creatie met kinderen (8-9 jaar) van een multiculturele school die meedenken over 'de ideale school':

'Alle kinderen uit de klas zouden een keer bij elkaar thuis moeten komen spelen. In ieder geval 1 keer! Dan kunnen ze leren wat ze daar thuis koken, wat voor kleren de ouders aan hebben en hoe hun gezin er uit ziet!

2. Samen

‘Iedereen moet meedoen, als we dingen beter willen maken. Samen moeten we de wereld helpen. Niet alleen met andere kinderen of met mijn ouders.’

Jongen, 9 jaar

Samen



Samen



Samen in dialoog



✘ Gemeente
✘ Amsterdam
✘

Samen in dialoog

**BAKKIE
DOEN?**

ONTMOETING MET KOFFIE & EEN VERHAAL



DOE EEN VIRTUEEL BAKKIE

MET EEN VLUCHTELING!

3. Actie!

‘Het heeft geen zin er alleen over te praten. Er moet wel iets gebeuren!’

Actie!



Actie!



[Home](#)

[Rangeractie: Jaguars United](#)

[Bedreigde dieren](#)

[Actietips](#)

[Spreekbeurten](#)

[Word WWF-Ranger](#)



[Rangers](#) / [Rangeractie](#) / [SOS Koala](#)



**HELP DE KOALA'S UIT
DE BRAND**

Wat is er aan de hand? ▾

Samen op één Wereld

Actie!

ZAPP YOUR PLANET

ZAPP
YOUR
Planet

SOS
KOALA

€ 145.027,91

VOOR AUSTRALË!

CHEQUE

ZAPP
YOUR
Planet



SOS
KOALA

€ 145.027,91



Zichtbaar iets doen



4. Family-focus

HOTEL

MAMA




open 24/7 ~ all-inclusive

Family-focus

Family-bonding



Lesprogramma met familie-link



**KWF
KANKER
BESTRIJDING**

SLIM met de ZON

De zon geeft warmte, plezier en positieve energie.
Hoe gedraag je je slim en veilig als de zon schijnt?

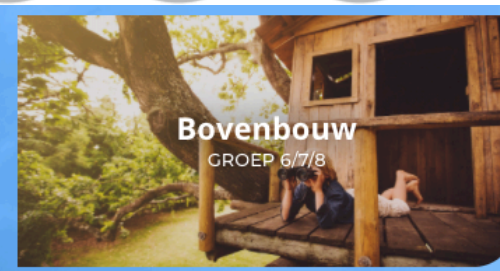
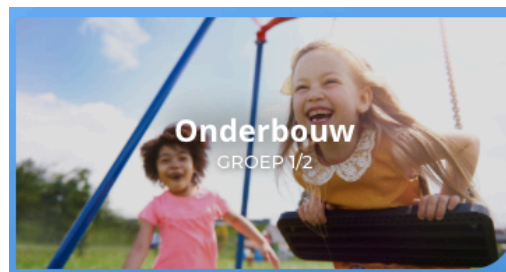
Naar de lessen

Zonprotocol downloaden

Gastles dermatoloog aanvragen

Gratis Weerposter aanvragen

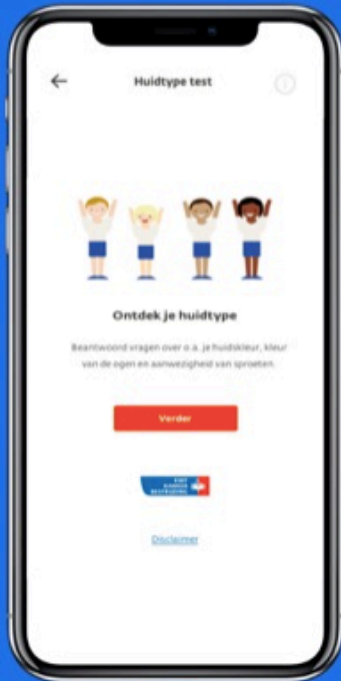
f
t
p
in
✉



Family-focus



Gebruik de app om je huidtype te ontdekken.



Zodat de UV Radar persoonlijk advies kan geven.



Waar op de wereld je ook bent.



De app gebruikt zonkracht data.



5. Co-creatie



Co-creatie



Co-creatie



**Premier Rutte beantwoordt
jullie vragen over corona**

Co-creatie

Legaliseer de elektrische step, want het OV zal lang hinder ondervinden van corona.

Vaker buiten les geven. Het weer is goed, de ruimte vaak best aanwezig.

Geen anderhalve meter voor jongeren, het tast de geestelijke gezondheid aan!

6. Netwerk-generatie



Samenwerken



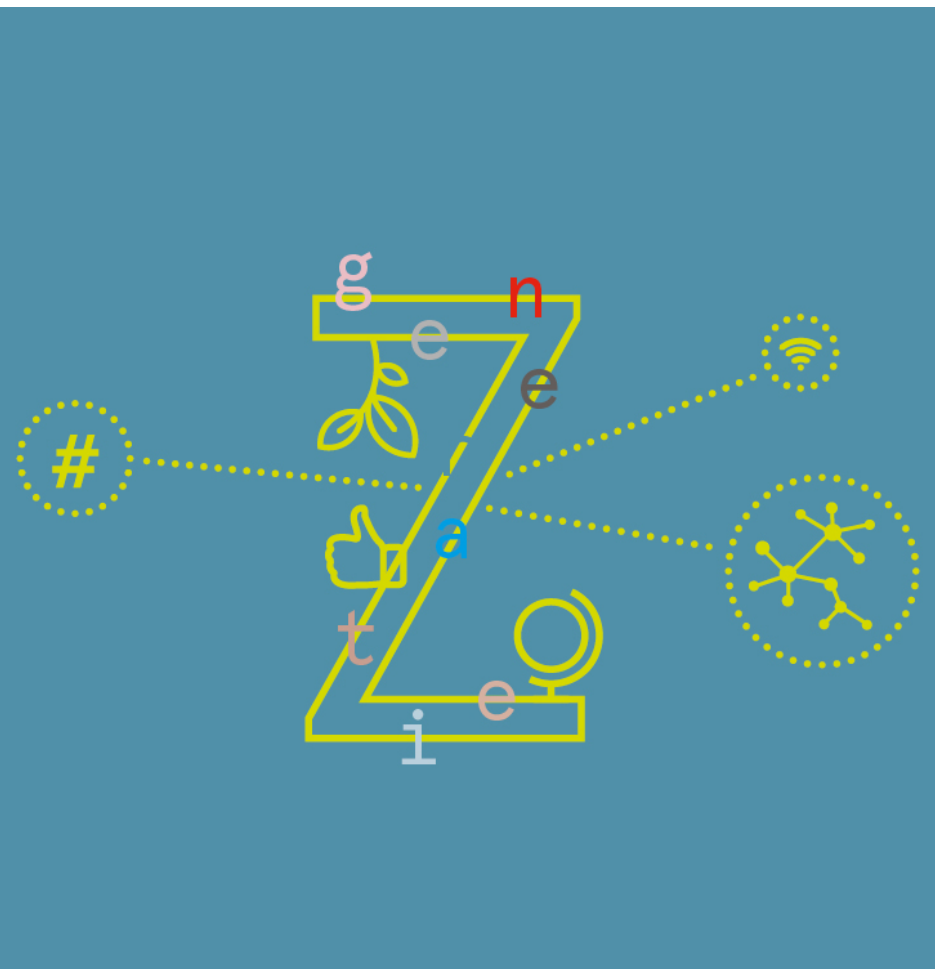
family factor

Samenwerken & purpose met impact

Purpose

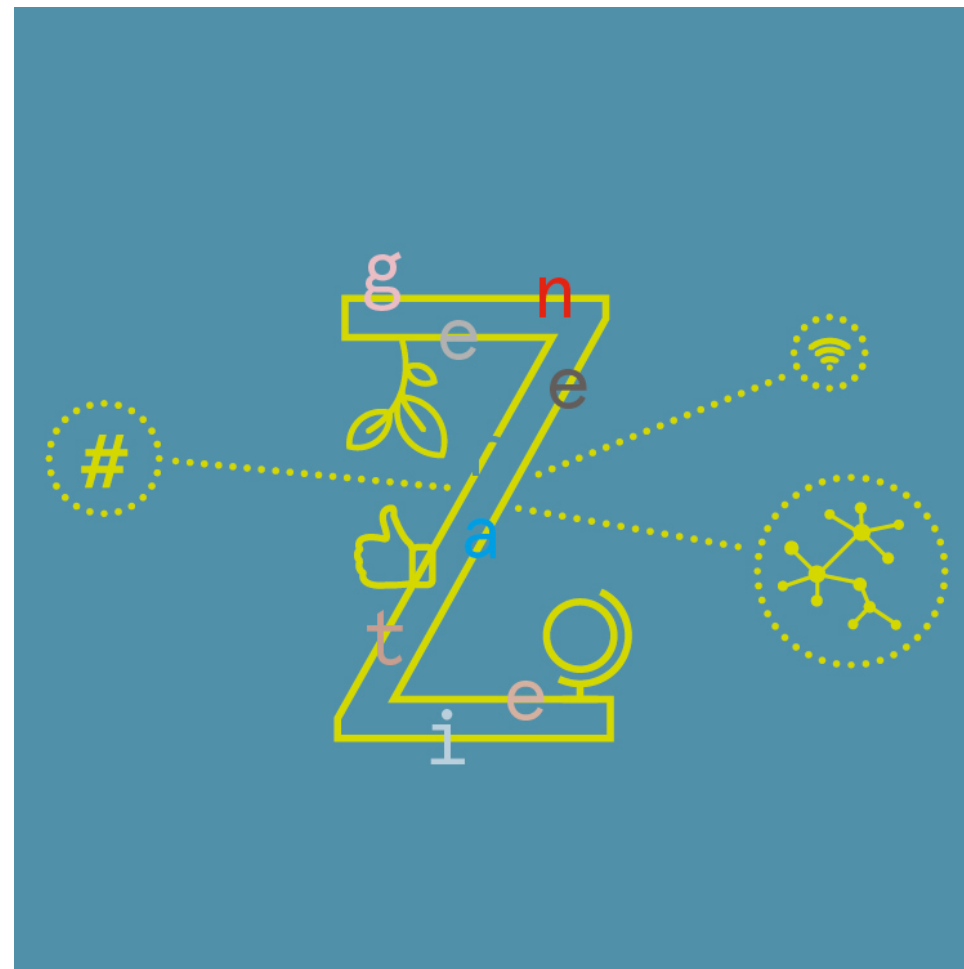
Generatie Z

Samenwerken



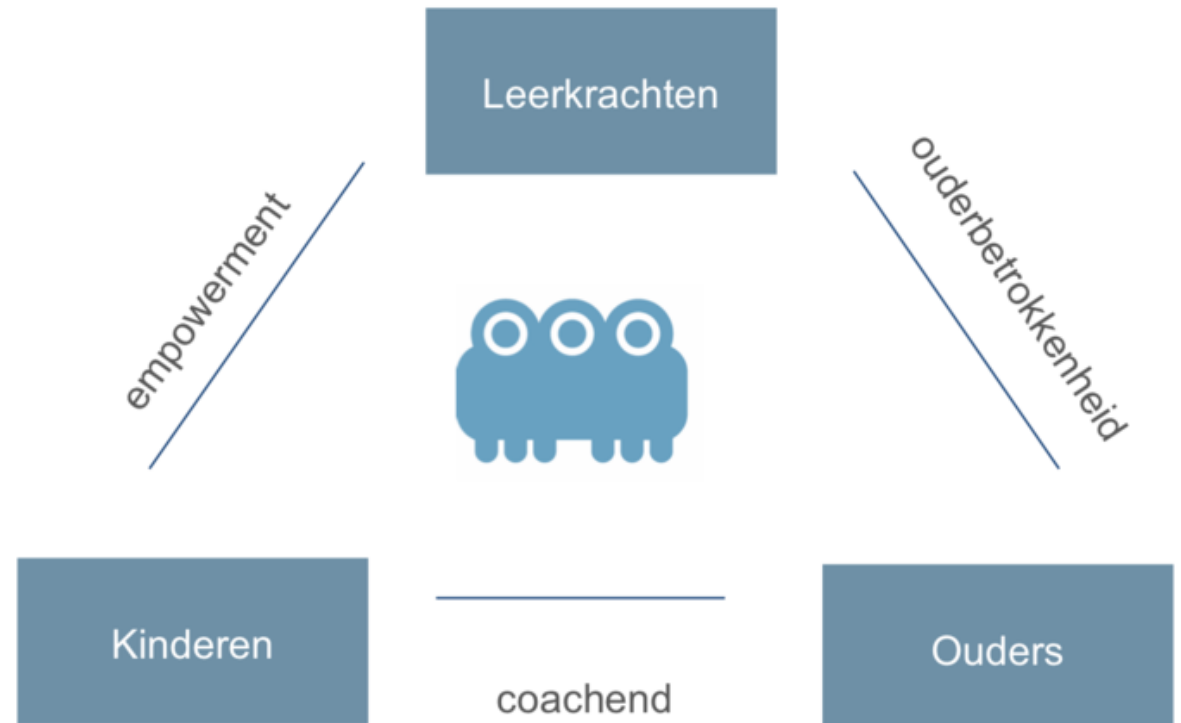
Samenwerken & purpose met impact

1. Samen met scholen
2. Coalitie
3. Platform & partnerships



1. Samen met scholen

- Ontzorgen
- Trends pedagogische waarden
- Laagdrempelig
- Vrij voor eigen invulling
- Edutainment



Samen met scholen



2. Coalitie



Use the filters to find awesome play activities for your kids!

How many children?

1 2 3 4 5+

Where?

Indoors Outdoors Travelling

How old?

2-5 6-11 12+

How long?

10 mins 20-30 mins 1 hour 2 - 4 hours

See activities! Surprise us!

Favourites Activities About Us



3. Platform & partnerships: Me & MyCity





family factor
DOELGROEP EXPERTS

we love families