



Pak nog snel een kop koffie  
Om 12:45 ga ik live



# JONGEREN COMMUNICATIE

Hoe sluit je écht aan bij de belevingswereld van jongeren?



# Nina Hoek van Dijke - Jongerenexpert bij Jong & Je Wil Wat



Even voorstellen



# Methode



# 8 x jongerenproof



- Generaties

- Trends

- Het brein

- Behoeftes

- Mediagebruik

- Plaats

- Jongerentaal

- Beeldtaal

# 8 x jongerenproof



- Generaties

- Trends

- Het brein

- Behoeftes

- Mediagebruik

- Plaats

- Jongerentaal

- Beeldtaal



# Een aantal van onze klanten...

TU/e



# SLIMMER CHILLEN = CORONA KILLEN!!!

#SLIMMERCHILLEN



Stuur jouw bijdrage naar  
[info@slimmerchillen.nl](mailto:info@slimmerchillen.nl) en  
maak elke week kans op een  
cadeaubon.

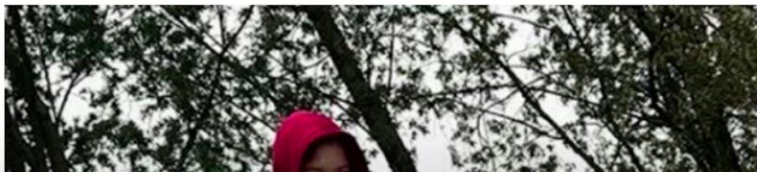
Chillen met je vrienden, sporten, werken, muziek maken en naar school gaan: hoe doe je dat - veilig - in de 1.5 meter samenleving? Deel de mooiste voorbeelden uit je omgeving of jouw eigen creatieve oplossingen in tekst, op video of foto op TikTok, Twitter, Facebook of Instagram via #slimmerchillen. Of mail naar [info@slimmerchillen.nl](mailto:info@slimmerchillen.nl). Voor wat hoort wat, want uit alle inzendingen kiezen wij tweewekelijks drie winnaars voor waardecheques van €50,-, €20,- en €10,-

## WAT IS JOUW #SLIMMERCHILLEN-OPLOSSING?

Bekijk hier alle inzendingen

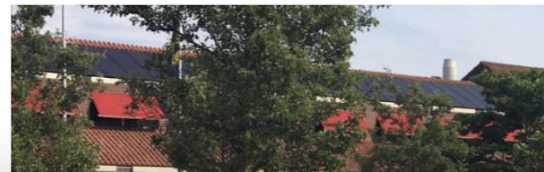
### #Slimmerchillen in beeld

Thijs, Woudenberg



### #Slimmerchillen-tip van de d

Koen Schulling



# SLIMMER CHILLEN = CORONA KILLEN!!!

#SLIMMERCHILLEN



Stuur jouw bijdrage naar  
[info@slimmerchillen.nl](mailto:info@slimmerchillen.nl) en  
maak elke week kans op een  
cadeaubon.

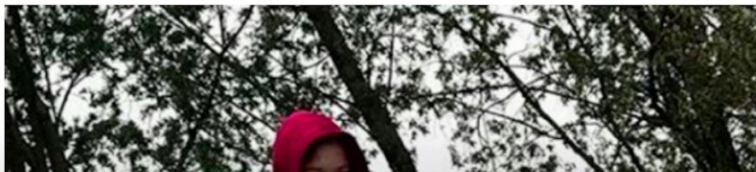
Chillen met je vrienden, sporten, werken, muziek maken en naar school gaan: hoe doe je dat - veilig - in de 1.5 meter samenleving? Deel de mooiste voorbeelden uit je omgeving of jouw eigen creatieve oplossingen in tekst, op video of foto op TikTok, Twitter, Facebook of Instagram via #slimmerchillen. Of mail naar [info@slimmerchillen.nl](mailto:info@slimmerchillen.nl). Voor wat hoort wat, want uit alle inzendingen kiezen wij tweewekelijks drie winnaars voor waardecheques van €50,-, €20,- en €10,-

## WAT IS JOUW #SLIMMERCHILLEN-OPLOSSING?

Bekijk hier alle inzendingen

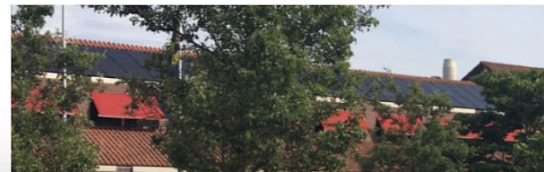
### #Slimmerchillen in beeld

Thijs, Woudenberg



### #Slimmerchillen-tip van de d

Koen Schulling



# Behoeften



Je kunt jongeren pas écht bereiken, als je ze kunt begrijpen. Je kunt jongeren pas écht begrijpen als je ze betreft.

# Case - Taskforce Kindermishandeling Tilburg

bla



# Vraagstuk

---

- Campagnes over signaleren van kindermishandeling en huiselijk geweld richten zich voornamelijk op volwassenen
- Jongeren zijn vaak niet bekend met de signalen van kindermishandeling (net zoals volwassenen...)
- Jongeren die er over praten met elkaar zou een enorme winst zijn; het slachtoffer weet dat het niet normaal is, voelt zich minder alleen en kan hulp zoeken.
- Instagramcampagne als pilot



**JONGEREN (14-18) SIGNALLEN VAN KINDERMISHANDELING BIJ  
JONGEREN IN HUN EIGEN OMGEVING LATEN HERKENNEN. EN DE  
KOPPELING MAKEN NAAR EEN LAAGDREMPELIG  
HANDELINGSPERSPECTIEF, ZODAT ZIJ WETEN WAT ZE ZELF  
KUNNEN DOEN.**

---

# Stap 1 - Betrekken > Leer je doelgroep écht kennen



Onderdompelen

Onderzoek

Co-creatie



# Onderdompelen



Onderzoek?



# Onderzoek & co-creatie - Methodes



Wandelgang  
gesprekken  
/straatinterviews



Diepte-  
interviews



Powersessie



Whatsapp  
groepen



Peer-to-peer



Hackathon



Focusgroepen



Studentenraad



Ideeënbus



Pizza  
sessie

# Co-creatie



# Begrijpen



Concepttest

Conceptontwikkeling

Uitgangspunten

“

---

“IK DENK DAT IK HET HEEL MOEILIJK ZOU VINDEN ALS IK IEMAND ZOU KENNEN DIE MISHANDELD WORDT, OM DAAR IETS MEE TE DOEN. JE WIL DIE PERSOON NIET KWETSEN. JE BENT BANG DAT JE HET ERGER MAAKT, ALS JE HULP ZOEKT. IK ZOU NIET WETEN WAT IK ZOU MOETEN DOEN.”

---

MEISJE, 18 JAAR, HBO, LIMBURG

# Inzichten onderzoek

---

- Jongeren denken dat zij een rol kunnen spelen in het **herkennen** van kindermishandeling bij leeftijdsgenoten, het **ondernemen van actie** en het **helpen** van een (mogelijk) slachtoffer. Denk aan: het gesprek aangaan met het slachtoffer, een luisterend oor bieden of samen hulp zoeken.

# Inzichten onderzoek

---

Echter lopen jongeren tegen de volgende obstakels aan:

- Zij weten **niet wanneer iets wel/niet kindermishandeling is** of kan zijn, en dus wanneer ze iets moeten doen met een naar 'onderbuikgevoel'.
- Zij weten **niet hoe zij signalen van kindermishandeling kunnen herkennen** bij leeftijdsgenoten, vooral van psychische/emotionele mishandeling.
- Zij weten **niet wat zij precies kunnen doen** als zij zichzelf zorgen maken om een leeftijdsgenoot.
- Het is voor hen **onbekend wat er gebeurt als zij hun zorgen zouden delen met anderen**, zoals volwassenen of instanties. Ze zijn daardoor bang dat informatie in verkeerde handen valt en dat dit de situatie van het slachtoffer verergert.



# Campagne



“

---

**“JE MOET PERSOONLIJK AANGESPROKEN WORDEN. JE BENT  
NAMELIJK VERANTWOORDELIJK VOOR IEMAND ANDERS. DAN  
VOELT HET ALSOF JIJ ECHT IETS KUNT BETEKENEN.”**

---

MEISJE, 16 JAAR, VWO, NOORD-BRABANT

# Jongertaal

PLEASE  
RELAX ~~STEAL~~ DANCE TOU  
RT ~~SMOKE~~ WONDER FEEL  
SE ~~EAT~~ SING LISTEN TALK  
~~OUCH NEON~~ LOOK COMMUNIT

“

---

**“ALS JE ALLEEN MAAR NEGATIVITEIT LAAT ZIEN, GAAN MENSEN ER NIET NAAR KIJKEN. ER IS AL GENOEG NEGATIVITEIT IN DE WERELD. JE MOET ERGENS NAARTOE KUNNEN WERKEN, ZOALS DAT ER SERVICENUMMERS OPSTAAN WAAR ZE NAARTOE KUNNEN BELLEN OF WAAR JE HULP KUNT ZOEKEN.”**

---

**VROUW, 18 JAAR, MBO NIVEAU 4, NOORD-BRABANT (ERVARINGSDESKUNDIGE)**

# Beeldtaal



“

---

**“VEEL MENSEN MELDEN NIKS, OMDAT ZE NIET WETEN WAAR IETS TERECHT GAAT KOMEN. ZE WILLEN NIET DE LAST OP HUN SCHOULDERS HEBBEN DAT ZE MENSEN IETS VERWIJTEN WAT ACHTERAF NIET WAAR BLIJKT TE ZIJN. DAAROM IS HET GOED OM TE LATEN ZIEN WAAR IETS TERECHT KOMT ALS JE MELDT.**

---

**MAN, 17 JAAR, MBO NIVEAU 4, NOORD-BRABANT**

## ZIE JIJ HET?

*Jongeren stimuleren om signalen van kindermishandeling te herkennen en te luisteren naar hun onderbuikgevoel, om vervolgens actie te ondernemen.*

# Prototypes

---



# Concepttest


Hoi..,

Hoe gaat het? Je hebt laatst met ons nagedacht over een campagne over kindermishandeling. Wil je jouw mening geven over 4 ideeën voor insta stories die we hebben bedacht?

 Via WhatsApp

 Deze week

 WhatsApp: Vandaag en morgen reageren.

 Bol.com bon van €5,00 (WhatsApp)

Zou leuk zijn als je weer kan meedoen!

Laat het ons weten ja:  of nee: 

Groetjes,

Teun, Lotte en Caroline van Jong & Je Wil Wat

# Prototype



# Uitkomsten concepttest

---

- Jongeren waren zeer positief over dit format, om de volgende redenen:
  - Het sluit goed aan bij hun leefwereld;
  - Het is herkenbaar en komt dichtbij de werkelijkheid;
  - Het triggert om te lezen en trekt de aandacht;
  - Het zorgt ervoor dat je signalen van kindermishandeling leert herkennen;
  - Het laat zien hoe je (laagdrempelig) actie kunt ondernemen.

Bereiken



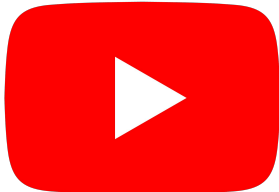
# Concepten vertalen in communicatie



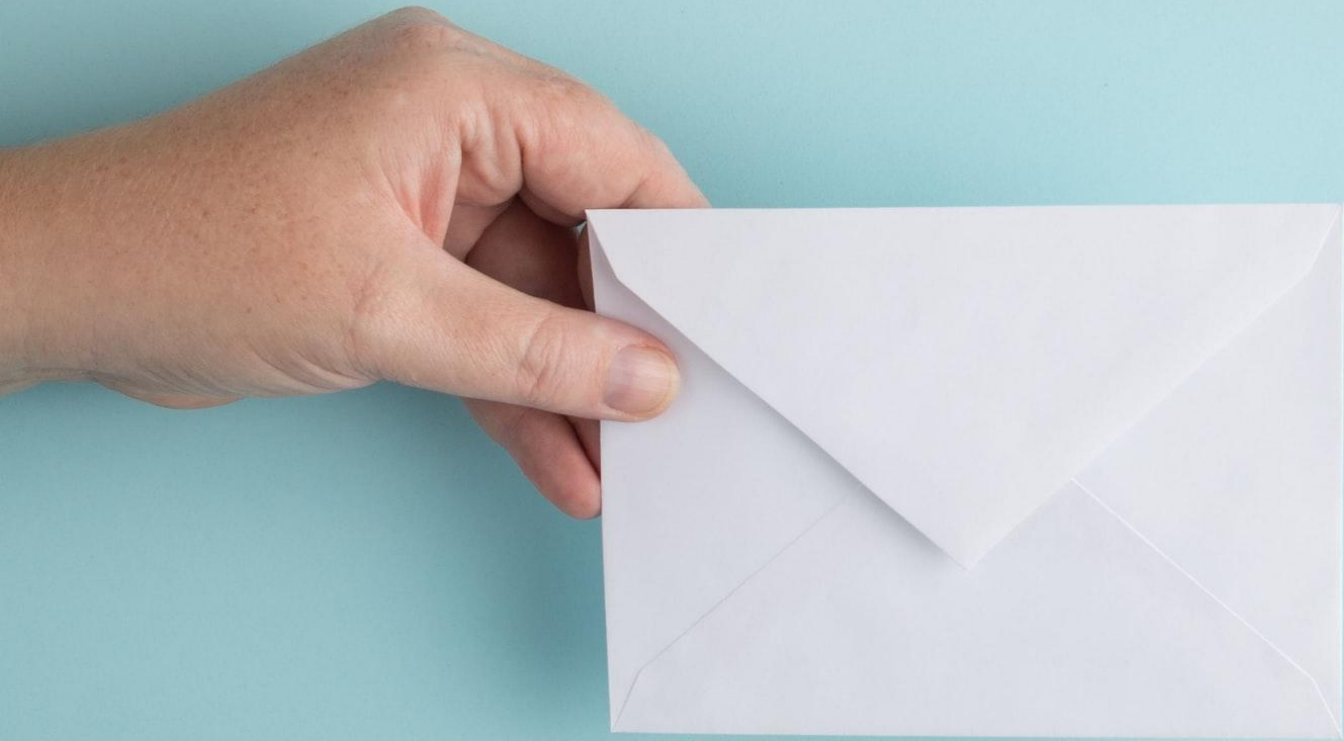
# Mediagebruik (en plaats)



# Online media



# Offline media





Resultaat



Per jaar hebben

**119.000**

jongeren te maken met  
kindermishandeling

Ook jij  
kunt iets  
doen!









# Resultaten

---

- Video met blauwe plekken is niet door de richtlijnen van Facebook (Instagram) heen gekomen.
- Video met lege koelkast presteert het beste: 7,6% van de kijkers bekeek de eerste 15 seconden van deze video. 5,6% van de kijkers bekeek de eerste 15 seconden van video Tim (benchmark 4%)
- Kosten per 1.000 weergaven (CPM\*): € 3,01 (benchmark is € 5,00)
- Nog te weinig doorgeklikt naar de website, advies is om de video's maximaal 15 seconde te maken.



memesvoor... · Volgen



6.458 vind-ik-leuks

memesvoormakkers dus hoe gaan jullie slimmer chillen makkers... meer

# Hoe had het beter gekund?

- Minder hip - GEEN jongerentaal
- Veel informender, wat betekenen de maatregelen voor jongeren? Wat mag er wel?
- Real time, bij elke verandering een nieuwe push van de campagne
- Inspirerend, hoe deal ik met deze tijd?
- Helpend. Waar kan je terecht als je tegen problemen aanloopt?



# Op de hoogte blijven?

[https://mailchi.mp/6bc94bc7b21f/jongenjewilwat\\_alg](https://mailchi.mp/6bc94bc7b21f/jongenjewilwat_alg)

[View this email in your browser](#)



Je tweewekelijkse update uit de wereld van jongeren

## Alles Over Jongeren #4

Vers van de pers! Deze week weer interessante en opvallende nieuwtjes uit de wereld van jongeren. Zo heeft Rutte een tijdje geleden jongeren opgeroepen om met ideeën te komen en een revolutie te starten. Met welke ideeën zijn ze gekomen? En hoe ziet de revolutie eruit? Wij geven je een update!

---

**Raadslid Habtamu de Hoop: 'Een vaste groepjongeren moet structureel betrokken zijn bij beleid'**



**Nina Hoek van Dijke**

040-7370316

nina@jongenjewilwat.nl

